

## **BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN**

**[www.lacaseraconlaseleccion.com](http://www.lacaseraconlaseleccion.com)**

### **1. ORGANIZADOR DE LA PROMOCIÓN**

Mediante las bases que a continuación se relacionan Schweppes, S.A., con domicilio social en C/ Mahonia 2, 5ª planta, 28043 Madrid (en adelante, "SCHWEPES") establece las normas reguladoras por las que se rige la promoción consistente en una promoción vinculada a la compra de productos de Tinto de Verano La Casera® en los establecimientos de Hostelería adheridos a la promoción en la que los consumidores podrán obtener premios tras cumplir las condiciones de participación indicadas en estas bases, de ámbito nacional peninsular incluido Baleares, y carácter gratuito (en adelante, la "Promoción").

Por el mero hecho de participar, los participantes aceptan la totalidad de las presentes bases.

### **2. OBJETO DE LA PROMOCIÓN**

SCHWEPES realizará una promoción basada en un sistema de momentos ganadores previamente definidos mediante el cual los participantes podrán obtener premios descritos en el apartado 8.

Los productos objeto de promoción:

Tinto de Verano La Casera® en los siguientes formatos promocionales:

- Botella 27,5cl de Tinto de Verano limón, clásico y 0'0 en formato vidrio Ret, y NRET

### **3. ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN**

La presente Promoción se convoca y se desarrollará en el ámbito del territorio español en Península, Baleares, en [www.lacaseraconlaseleccion.com](http://www.lacaseraconlaseleccion.com).

En la página principal se solicitará al usuario indicar dónde ha adquirido el producto (Bar / Hipermercado), donde deberá indicar Bar redirigiendo a la sección correspondiente de participación en caso de seleccionar Bar.

### **4. DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN**

La Promoción estará en vigor y se desarrollará desde el día 7 de mayo hasta el día 1 de agosto a las 23:59 horas.

SCHWEPES se reserva el derecho a prorrogar la duración de la Promoción, previo cumplimiento de las obligaciones vigentes.

SCHWEPES se reserva el derecho a suspender, aplazar o cancelar la Promoción en cualquier momento, por razones de fuerza mayor o caso fortuito y mientras estas perduren, reanudándose una vez que se vuelva a la normalidad, circunstancia que se pondrá en conocimiento de los participantes. Todo cambio o modificación en la duración del periodo promocional, tendrá el mismo grado y forma de publicidad que las presentes Bases Legales.

### **5. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN**

Sólo podrán participar en la Promoción personas físicas residentes legalmente en territorio español Peninsular, incluido Baleares, y que sean mayores de 18 años.

SCHWEPES se reserva el derecho de solicitar la exhibición del DNI o Tarjeta de Residencia al ganador(es) del Premio en el momento de su entrega para verificar su mayoría de edad, denegándose en el caso de que éste(os) resulte(n) ser menor(es) de 18 años.

No podrán participar en esta Promoción los empleados de SCHWEPPEs ni tampoco de las agencias intervinientes en la Promoción, ni los parientes de las anteriores personas hasta el segundo grado.

#### **6. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN**

Para participar en la presente Promoción, los participantes deberán realizar las siguientes acciones:

1. **Comprar los productos** promocionales de Tinto de Verano La Casera® en los establecimientos de Hostelería adheridos a la promoción conforme a las condiciones de participación:
  - Compra de Botella 27,5cl de Tinto de Verano limón, clásico y 0'0 en formato vidrio Ret, y NRET
2. Por la compra de un producto promocional en un establecimiento de Hostelería adherido a la promoción el consumidor recibirá un **rasca promocional** con un código alfanumérico incluido en el rasca promocional entregado por el establecimiento adherido. Acceder a la **página web** habilitada para la promoción.  
  
El acceso a la Promoción podrá realizarse mediante:
  - acceso directo a la web [www.lacasaconlaseleccion.com](http://www.lacasaconlaseleccion.com), o
  - acceso mediante **códigos QR** incluidos en materiales promocionales (rascas entregados por el hostelero por la compra de Tinto de Verano La Casera®, table tent o carteles)
3. Indicar el canal de compra "Bar" en la página inicial de la promoción.
4. Seguir las instrucciones indicadas en la web.
5. Introducir el **código alfanumérico** oculto en el rasca que el hostelero haya entregado por la compra del Tinto de Verano La Casera® promocional.
6. Una vez introducido el código, el usuario conocerá de forma inmediata si ha resultado premiado conforme al sistema de momentos ganadores.
7. El usuario deberá completar un **formulario** con sus datos personales (nombre, apellidos, email, teléfono y dirección de contacto) si ha resultado premiado.

No podrán participar en la Promoción los participantes que no cumplan los pasos y acciones descritos anteriormente.

No existe límite de participación. Cada participante podrá participar tantas veces como desee utilizando códigos promocionales válidos diferentes, si bien únicamente podrá resultar ganador de un (1) premio durante toda la promoción.

Además, serán rechazadas aquellas participaciones que, bien directa o indirectamente, contengan cualquier tipo de publicidad o reclamo de entidad, marca, producto, actividad o servicio alguno, distinto del producto y marca en Promoción.

Aquellos contenidos que incluyan imágenes y/o voces de terceros deberán contar con la autorización previa y por escrito de los mismos. En el caso de menores de edad, deberán contar con la autorización previa y por escrito de los progenitores o tutores legales del menor.

Los contenidos que se publiquen por los participantes en la presente acción promocional, deberán haber sido realizadas por el participante (único autor) que la suba y publique en su perfil, garantizando éste, que ostenta por tanto todos los derechos de propiedad intelectual y de explotación necesarios para la su publicación y reproducción; quedando por tanto prohibido publicar participaciones realizadas por

terceros o de las que el participante no detente los derechos antes referidos, exonerándose, ya desde ahora, a SCHWEPES de toda contingencia y responsabilidad al respecto. En consecuencia, únicamente podrán participar obras propias o de las que cuenten con autorización.

#### **7. SELECCIÓN DEL GANADOR(ES)**

La asignación de los premios se realizará mediante un sistema de momentos ganadores, previamente definidos a lo largo del periodo de vigencia de la PROMOCIÓN. Resultarán ganadores aquellos participantes que completen correctamente el proceso de participación en el momento en que se produzca uno de los **6.000 momentos ganadores**. Cada Momento ganador tendrá asignado un premio

El ganador(es) será(n) seleccionado(s) a través de momentos ganadores que serán establecidos antes de iniciar la promoción.

A tal efecto, con carácter previo al inicio de la promoción, la entidad organizadora determinará una serie de códigos alfanuméricos concretos (en adelante, los momentos ganadores), que estarán asociados cada uno de ellos a un premio.

Resultará ganador el primer participante que, habiendo cumplido correctamente todos los requisitos de participación establecidos en las presentes Bases Legales, realice una participación válida con el código alfanumérico premiado.

En el supuesto de que en un momento ganador no se registre ninguna participación válida, el premio asociado quedará asignado al primer participante que participe válidamente con posterioridad a dicho momento ganador.

Cada participación podrá optar únicamente a un premio, no pudiendo un mismo participante resultar ganador de más de un premio durante toda la vigencia de la promoción, salvo que en las presentes Bases se indique expresamente lo contrario.

Habrán un total de (6.000) "Momentos Ganadores".

En caso de que la participación asignada a un momento ganador no cumpla los requisitos, el premio quedará invalidado y será asignado a la siguiente participación válida posterior a ese momento ganador, en orden cronológico. En caso de no ser posible por haberse agotado el periodo promocional y no haya más participaciones, el premio quedará desierto.

Solo se adjudicará un (1) premio por persona física.

Los participantes se obligan expresamente a garantizar la exactitud y veracidad de sus datos de carácter personal. La falsedad de cualquier tipo de dato, o el incumplimiento de cualquiera de los requisitos señalados en las presentes Bases, será causa suficiente para la descalificación como participante de la Promoción.

En el supuesto de que SCHWEPES detectase cualquier anomalía, o sospechasen que cualquier participante, o un tercero, está incumpliendo las Bases Legales de la Promoción y/o impidiendo su normal funcionamiento, se reserva el derecho a eliminar su participación.

Los participantes, por el mero hecho de participar en la Promoción, aceptan el criterio y competencia de SCHWEPES en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la misma.

#### **8. PREMIO(S) Y CONDICIONES DE LA ENTREGA**

El premio de la presente Promoción consistirá en 1 de los **6.000 regalos** existentes: 400 camiseta RFEF, 2300 bufandas, 2500 gymbag y 800 bolsas tote oficial de la Selección Española (en adelante, el "Premio").

Cada momento ganador tiene asignado un regalo concreto, no pudiendo el consumidor elegir dicho regalo. La camiseta sólo estará disponible en talla L, no siendo posible reclamar posteriormente una talla específica.

SCHWEPPES no es responsable del buen funcionamiento y calidad del Premio ofrecido que en todo caso corresponderá al proveedor y/o fabricante del mismo.

El Premio es personal e intransferible y no es canjeable por su valor metálico ni por otros premios. No obstante, SCHWEPPES podrá, a su entera discreción, proceder en cualquier momento a la sustitución del Premio por otro, de igual o superior coste o incluso por su equivalente económico.

Queda prohibida la comercialización y/o venta del Premio o del derecho a la obtención del mismo.

Todos los impuestos y tasas relacionados con el Premio de esta Promoción o aquellos gastos adicionales motivados por demora o negligencia por parte del participante/es serán por cuenta de éste, salvo que de otra forma, se hubiera establecido expresamente en las presentes bases.

El participante ganador deberá confirmar el día de la entrega del Premio sus datos personales, así como entregar copia de su DNI o Tarjeta de Residencia, si fuere requerido a ello. La cumplimentación de los datos personales y fiscales del(os) ganador(es) necesarios para la entrega del Premio tiene carácter obligatorio, de forma que la ausencia de cualquiera de dichos datos supondrá la pérdida del derecho al Premio obtenido

#### **9. COMUNICACIÓN A LA(S) PERSONA(S) GANADORA(S)**

SCHWEPPES comunicará a los ganadores del premio a través del sistema habilitado en la página web de la promoción y/o mediante los datos de contacto facilitados por el participante durante el proceso de participación. En caso de resultar ganador de un premio, en dicha comunicación se solicitarán los datos necesarios para la correcta gestión, tramitación y envío del premio correspondiente. El participante dispondrá de un plazo de 5 días naturales desde la recepción de la comunicación para facilitar la información requerida. En caso de que el participante ganador no facilite los datos en dicho plazo, o estos sean incorrectos o incompletos, SCHWEPPES se reserva el derecho de declarar el premio desierto, sin que el participante tenga derecho a reclamación alguna.

Condiciones de entrega:

Los premios se enviarán a la dirección facilitada por el participante, siendo este responsable de la exactitud de los datos proporcionados. A efectos de facilitar la entrega, se recomienda indicar una dirección en la que pueda realizarse la recepción dentro del horario habitual de reparto.

En caso de ausencia en el momento de la entrega, el envío podrá ser recepcionado por cualquier persona presente en la dirección indicada, pudiéndose solicitar la firma o identificación de la misma.

El envío de los premios se realizará en un plazo máximo de diez días hábiles en Península, para Baleares de quince días hábiles desde la recepción de todos los datos necesarios para su envío, salvo incidencias ajenas a SCHWEPPES, tales como errores en la dirección facilitada, ausencias reiteradas o incidencias en el transporte.

Corresponde al participante comprobar el estado del envío en el momento de la entrega. En caso de que el premio presente daños derivados del transporte, deberá indicarlo en el albarán o rechazar el bulto si los daños fueran visibles, comunicando la incidencia en un plazo máximo de veinticuatro (24) horas desde su recepción.

#### **10. RESPONSABILIDADES**

SCHWEPPES no será responsable de los servicios que terceras empresas deban prestar con motivo de la presente Promoción o del Premio, ni de pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros o a Internet que puedan afectar al desarrollo de la Promoción. En

ningún caso SCHWEPES será responsable de los servicios que cualquier otra entidad con la que ésta colabore, preste al ganador como consecuencia del Premio entregado.

SCHWEPES excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento de las redes sociales mediante las cuales se participa en la Promoción, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir al mismo, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas, y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

SCHWEPES no se responsabiliza del uso que del Premio realice el ganador. La obligación de SCHWEPES queda limitada a entregar el Premio ofrecido en las condiciones señaladas y con los requisitos establecidos en las presentes Bases. En consecuencia, SCHWEPES no será responsable de ningún daño o perjuicio, de cualquier naturaleza, que pudiera sufrir el ganador y/o un tercero, con motivo de o en relación con la obtención y posterior uso del Premio.

Asimismo, SCHWEPES no se hace responsable de los defectos o vicios ocultos que pueda presentar el Premio y que sean imputables a la empresa fabricante o distribuidora del mismo, ni tampoco de las incidencias que tengan su origen en supuestos de fuerza mayor derivados de causas tales como una avería en la red telefónica, informática, eléctrica, provocadas por agentes externos naturales, atmosféricos, o bien por un deficiente funcionamiento de las compañías suministradoras de dichos servicios o, en general, por causas que no le sean imputables.

Los participantes se obligan expresamente a garantizar la exactitud y veracidad de sus datos de carácter personal. La falsedad de cualquier tipo de dato, o el incumplimiento de cualquiera de los requisitos señalados en las presentes Bases, será causa suficiente para la descalificación como participante de la presente Promoción.

#### **11. PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELLECTUAL Y DERECHOS DE IMAGEN**

Todo participante en la presente Promoción se compromete y obliga a respetar todas y cada una de las disposiciones, términos y exigencias establecidos por las leyes reguladoras de la Propiedad Industrial así como por las normas reguladoras de la Propiedad Intelectual y de Derechos de Imagen.

En virtud de lo anteriormente expuesto, el participante se compromete y obliga a respetar todos y cada uno de los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual y de Imagen que protejan obras, contenidos, marcas u otros signos distintivos, y/o nombres de dominio, e imagen, a los que puedan acceder a través de la participación en la presente Promoción.

La titularidad de todos y cada uno de los derechos de Propiedad Industrial e Intelectual y de Imagen que identifican a SCHWEPES y las marcas que participan en la Promoción, tales como nombres, marcas, logotipos, iconos o cualquier otro elemento distintivo, son de exclusiva titularidad de dichas marcas, salvo expresa indicación de una titularidad distinta.

Los participantes autorizan expresamente a SCHWEPES para que ceda, utilice, publique y reproduzca su nombre, voz y/o imagen sin limitación temporal ni territorial, en los distintos soportes de comunicación, incluidos periódicos, revistas, páginas web, folletos informativos, videos promocionales, etc., con la intención de publicitar la Promoción e informar sobre su desarrollo y resultados, de acuerdo con los límites establecidos en las leyes españolas. Asimismo, autorizan su uso en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido televisión, internet, redes sociales o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines comerciales, informativos o corporativos, siempre que estén relacionados con la Promoción. Dicha cesión se refiere a la totalidad de usos posibles para publicitar la Promoción, con excepción de aquellas utilizaciones que pudieran atentar contra el derecho al honor en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/82, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y familiar y a la Propia Imagen.

Los participantes no tendrán derecho a recibir ningún tipo de contraprestación por la autorización al uso de su nombre, voz y/o imagen en los términos expuestos en esta cláusula.

Si un participante se opone al uso de su imagen, voz y/o nombre en los términos antes expuestos, se compromete a comunicarlo por escrito a SCHWEPPEES. El participante podrá revocar en cualquier momento su consentimiento solicitando la retirada de la fotografía / imagen o nombre mediante notificación por escrito dirigida Schweppees, S.A. con domicilio en / Mahonia 2, 5ª planta, 28043 Madrid o por mail a la dirección de correo: [atencionalconsumidor@suntory.com](mailto:atencionalconsumidor@suntory.com)

## **12. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL**

Los participantes en la presente Promoción consienten que sus datos personales sean tratados conforme a las disposiciones del Reglamento General de Protección de Datos Reglamento (EU) 2016/679 ("RGPD"), la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y demás normativa aplicable, para el desarrollo de la presente Promoción en los términos descritos a continuación:

### **¿Quién es el responsable del tratamiento de sus datos?**

Schweppes, S.A.

CIF: A-28075976

Dirección: C/ Mahonia 2, 5ª planta, 28043 Madrid

Si tiene alguna consulta relativa a protección de datos puede dirigirse a la Oficina de Protección de datos de SCHWEPPEES a través del correo [GDPR.info@suntory.com](mailto:GDPR.info@suntory.com)

### **¿Quién es el encargado del tratamiento de sus datos?**

GIR Loyalty Incentive & Promotions, S.L.U., en adelante "GIRLOYALTY"

CIF: B01718907

Dirección: Parque Empresarial "La Finca", en el Paseo del Club Deportivo 1, Edificio 4, Planta 1ª, 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid, España

y

The Think-in Path, S.L.

CIF: B-88025622

Dirección: Calle Pedrezuela 2, Oficina 29, 28925 Alcorcón, Madrid

SCHWEPPEES como responsable y GIRLOYALTY y THE THINK-IN PATH como **encargado de tratamiento** se obligan al cumplimiento de lo dispuesto en el RGPD y cualquier norma que pueda modificarlo o sustituirlo en el futuro así como demás normativa en materia de protección de datos que resulte aplicable en cada momento.

### **¿Qué tipo de datos hemos obtenido? [Incluir los tipos de datos que se han utilizado]**

Datos de carácter identificativos: entre los que se incluyen nombre y apellidos, número de teléfono, correo electrónico, dirección postal y DNI.

### **¿Cómo hemos obtenido sus datos?**

Los datos personales que SCHWEPPEs trata son los datos personales que usted ha introducido / facilitado a través del formulario de la página web de la promoción [www.lacasaconlaseleccion.com](http://www.lacasaconlaseleccion.com)

**¿Con qué finalidad y legitimación tratamos sus datos personales?**

La base legal para el tratamiento de sus datos es el consentimiento que usted nos otorga en hacer referencia al formulario de registro de la página web de la Promoción y a la mera participación de la misma.

En SCHWEPPEs tratamos la información que nos facilitan los participantes con el fin de:

- (i) gestionar su participación en la presente Promoción; y
- (ii) entregar el Premio(s) derivados de la presente Promoción.

En cualquier momento Ud. podrá ejercer sus derechos en materia de protección de datos a través del mail [GDPR.Info@suntory.com](mailto:GDPR.Info@suntory.com), identificándose a través del DNI y especificando el derecho que desea ejercitar. Has detener en cuenta que posiblemente, si no podemos tratar tus datos personales no puedas participar en el presente sorteo.

**¿Por cuánto tiempo conservaremos sus datos?**

Los datos personales proporcionados se conservarán durante el tiempo mínimo necesario e imprescindible para ejecutar esta Promoción y cumplir las obligaciones impuestas por la legislación aplicable. Una vez transcurridos dichos plazos, permanecerán bloqueados hasta su eliminación, mientras puedan derivarse responsabilidades legales para SCHWEPPEs.

**¿A qué destinatarios se comunicarán sus datos?**

SCHWEPPEs sólo comunicará sus datos a:

- GIRLOYALTY como encargada de tratamiento y como gestora de la presente Promoción en nombre de SCHWEPPEs;
- THE THINKIN PATH, S.L., como agencia colaboradora encargada de la gestión técnica, seguimiento y optimización de la Promoción; y
- a aquellos terceros, organismos e instituciones públicas de la Administración General del Estado, de las administraciones autonómicas y locales, incluidos los órganos jurisdiccionales a los que esté legalmente obligado a facilitarlos.

**¿Cuáles son sus derechos cuando nos facilita sus datos?**

Los derechos de protección de datos de los que son titulares los participantes en la Promoción son:

- (i) derecho a solicitar el acceso a los datos personales
- (ii) derecho de rectificación de los datos que considere inexactos o a su supresión si ya no son necesarios para cumplir con la finalidad por la que fueron recabados
- (iii) derecho a oponerse al tratamiento que se realiza de los datos
- (iv) derecho a solicitar la limitación de su tratamiento: en determinadas circunstancias, podrán solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, en cuyo caso únicamente los conservaremos para el ejercicio o defensa de reclamaciones

- (v) derecho a la portabilidad de los datos, teniendo derecho a recibir por parte del responsable del tratamiento, de forma ordenada y estructurada, el conjunto de los datos que actualmente se están tratando
- (vi) Derecho a retirar su consentimiento al tratamiento de sus datos personales
- (vii) Derecho a no ser objeto de decisiones individuales automatizadas.

Los participantes pueden ejercitar, si lo desean, los derechos de acceso, rectificación y supresión de datos, así como solicitar que se limite el tratamiento de sus datos personales, oponerse al mismo, solicitar la portabilidad de sus datos, así como no ser objeto de decisiones individuales automatizadas, remitiendo una comunicación por escrito a Schweppes, S.A., C/ Mahonia 2, 5ª planta, 28043 Madrid, bien mediante el envío de un correo electrónico a la dirección [GDPR.Info@suntory.com](mailto:GDPR.Info@suntory.com) especificando el derecho que desea ejercitar.

**¿Ante que autoridad puede ejercitar sus reclamaciones?**

Los participantes pueden presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos ([www.aepd.es](http://www.aepd.es)) en relación con la respuesta que haya recibido de SCHWEPPEES al atender sus derechos. En cualquier caso, los participantes podrán dirigirse inicialmente a la Oficina de Protección de Datos de Schweppes, a través de la dirección [GDPR.Info@suntory.com](mailto:GDPR.Info@suntory.com) o bien en la dirección Schweppes, S.A., C/ Mahonia 2, 5ª planta, 28043 Madrid, para poder solucionar cualquier reclamación con el fin de que podamos ayudarle a este respecto.

Los datos de carácter personal que se entreguen para la celebración, ejecución y mantenimiento de los servicios regulados en estas bases legales serán tratados con estricto y fiel cumplimiento de la normativa en materia de protección de datos personales vigente en cada momento y serán única y exclusivamente aquéllos estrictamente necesarios para gestionar la participación en la presente Promoción y la entrega de los premios derivados de la misma.

**13. MODIFICACIÓN DE LAS PRESENTES BASES LEGALES**

SCHWEPPEES se reserva el derecho a modificar total o parcialmente las presentes Bases Legales, incluyendo, modificando o eliminando cláusulas, sin asumir responsabilidad alguna por tales modificaciones, siempre que medie causa justificada o fuerza mayor, comprometiéndose a comunicar con suficiente antelación las nuevas bases y condiciones de participación.

**14. FRAUDE**

En el caso de que SCHWEPPEES o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a la presente Promoción detecten cualquier anomalía o sospechen que un participante está impidiendo el normal desarrollo en su participación en la presente Promoción, alterando ilegalmente su registro o su participación mediante cualquier procedimiento, técnico o informático para así falsear su participación, podrá de forma unilateral eliminar la inscripción de ese participante. Por tanto, SCHWEPPEES se reserva el derecho de eliminar del registro a cualquier participante que evidencie o del que se sospeche una actuación irregular en el sentido descrito, sin notificación alguna al mismo.

SCHWEPPEES se reserva el derecho de verificar la autenticidad de las participaciones, incluyendo, entre otros, el análisis de direcciones IP, dispositivos, patrones de participación y cualquier otro dato técnico disponible. En caso de detectar comportamientos sospechosos, participaciones fraudulentas o uso indebido de la promoción, SCHWEPPEES podrá anular dichas participaciones y retirar los premios asignados.

**15. FISCALIDAD**

De conformidad con la normativa del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas ("IRPF"), los regalos concedidos por la participación en juegos, concursos, rifas, o combinaciones aleatorias vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retención o ingreso a cuenta siempre que el valor de estos sea superior a TRESCIENTOS EUROS (300 €). En este sentido, corresponderá la realización del correspondiente ingreso a cuenta del IRPF del ganador de la promoción a la entidad mercantil SCHWEPPEES. En caso de que el ganador no disfrute del Premio, no procederá la realización de ingreso a cuenta alguno.

Adicionalmente a lo anterior, corresponderá a SCHWEPPEES el pago del Impuesto sobre Actividades del Juego que resulta aplicable a la Promoción. La base imponible estará constituida por el importe total del valor de mercado de los premios sorteados, resultando de aplicación un tipo impositivo del 10%. Este impuesto será objeto de liquidación administrativa por parte de la Administración Tributaria.

#### **16. ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

La participación en esta Promoción supone la plena aceptación de las presentes bases legales. La simple participación implica la aceptación de estas Bases en su totalidad, por lo que la manifestación, en el sentido de no aceptación de las mismas, implicará la exclusión del participante y, como consecuencia de la misma SCHWEPPEES quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante. Asimismo, los participantes se comprometen a admitir la decisión interpretativa que SCHWEPPEES pueda darles sobre las presentes bases o sobre cualquier cuestión derivada de la Promoción no contemplada en éstas.

#### **17. LEY Y JURISDICCIÓN APLICABLE**

La Promoción se rige por la legislación vigente en España.

Para toda controversia que pudiera surgir en la interpretación y aplicación de las presentes bases serán competentes los tribunales que determine la ley.

#### **18. DEPÓSITO DE LAS BASES**

*Las Bases de la presente promoción están depositadas y protocolizadas ante el notario de Madrid D. F. Javier Barreiros Fernandez, con domicilio en la Calle Serrano 1 y publicadas en el Archivo Electrónico de Bases de Concursos (ABACO) servicio de interés general ofrecido por el Consejo General del Notariado y publicado en <http://www.notariado.org/liferay/web/notariado/e-notario/abaco>.*

*También, las presentes bases estarán a disposición de cualquier persona que las desee consultar en la página Web de [lacaseraconlaseleccion.com](http://lacaseraconlaseleccion.com) pudiendo ser consultadas en cualquier momento.*

En Madrid a 5 de Mayo de 2026