

BASES DA CAMPAÑA E SORTEO

“O GRAN SORTEO DO PEQUENO COMERCIO DE LUGO”

Provincia de Lugo - 20 de outubro a 30 de novembro de 2026

1. OBXECTO E IDENTIFICACIÓN DA CAMPAÑA

“O GRAN SORTEO DO PEQUENO COMERCIO DE LUGO” é unha campaña promocional e publicitaria promovida e organizada pola Federación de Asociaciones de Comercio de la Confederación Provincial de Empresarios de Lugo (en adiante, Federación de Comercio de Lugo) e a Deputación Provincial de Lugo, coa colaboración da Federación Gallega de Comercio.

A campaña desenvolverase no ámbito territorial da provincia de Lugo e terá como finalidade incentivar e animar as compras no comercio de proximidade durante o período comprendido entre o 20 de outubro e o 30 de novembro de 2026, ambos inclusive, así como premiar a confianza e aposta dos consumidores polos negocios locais.

A campaña inclúe como gran premio un único vehículo híbrido, concretamente un COCHE Modelo MG3 HYBRID+ Comfort MY26 BLANCO [Dover White (WSB)] e interior Black (L).

2. OBXECTIVO FUNDAMENTAL DA CAMPAÑA

O obxectivo fundamental da campaña é incrementar as vendas e incentivar o consumo no comercio minorista e de proximidade da provincia de Lugo, contribuíndo á dinamización económica das vilas e da cidade de Lugo, e poñendo en valor a importancia do tecido comercial local como factor de actividade económica, emprego e cohesión territorial.

3. DINÁMICA E FUNCIONAMENTO DA CAMPAÑA/SORTEO

Trátase dunha campaña aberta na que poderán participar as persoas consumidoras maiores de idade que realicen compras nos establecementos de proximidade da provincia de Lugo durante o período de duración da campaña e que rexistren correctamente a correspondente operación de compra a través da plataforma habilitada para tal efecto.

Poderán participar nesta campaña “O GRAN SORTEO DO PEQUENO COMERCIO DE LUGO” todos os clientes/consumidores que merquen nos establecementos de proximidade da provincia de Lugo nas datas da campaña, do 20 de outubro ao 30 de novembro de 2026, ambos inclusive.

Para participar, a persoa consumidora identificarase cos seus datos persoais e de contacto e deberá rexistrar directamente a súa compra, por importe igual ou superior a 10 euros, na web habilitada exclusivamente para esta campaña: www.sorteocomercio.es/coche, a través de calquera dispositivo electrónico.

A persoa participante deberá conservar o ticket ou factura da compra realizada, ou unha fotografía do mesmo, como xustificante da operación rexistrada, e deberá presentalo no caso de que sexa requirido pola organización, especialmente para a comprobación dos requisitos no suposto de resultar agraciada.

Só se poderá efectuar un rexistro por cada operación de compra. Cada operación correctamente rexistrada dará dereito a unha participación no sorteo.

O comerciante non ten que rexistrarse/inscribirse obrigatoriamente na web da campaña para que os seus clientes participen na mesma. Pero, se o desexa, poderá inscribirse e rexistrar as operacións de compra dos seus consumidores, duplicando deste xeito as opcións de gañar dos clientes.

Non poderán participar nesta campaña/sorteo os empregados da Federación Galega e Lucense de Comercio, nin os comerciantes e empregados de comercio cando utilicen tickets/facturas correspondentes a compras realizadas nos propios establecementos nos que desenvolven a súa actividade ou prestan os seus servizos.

Sinalar que únicamente poden participar no sorteo os tickets/facturas de compras efectuadas en establecementos físicos de Lugo e provincia cuxo IAE principal sexa algún dos contemplados a continuación: 641/ 642/ 643/ 644/ 645/ 647/ 651.1/ 651.2/ 651.3/ 651.4/ 651.5/ 651.6/ 651.7/ 652.2/ 652.3/ 652.4/ 653.1/ 653.2/ 653.3/ 653.6/ 653.9/ 656/ 657/ 659.1/ 659.2/ 659.3/ 659.4/ 659.5/ 659.6/659.7/ 659.8/ 659.9/ 972.1/ 972.2.

A organización poderá comprobar a autenticidade, data, importe e establecemento correspondente ao ticket ou factura rexistrado, así como calquera outro dato necesario para verificar o cumprimento das presentes bases. A presentación dun xustificante que non corresponda cunha compra real, ou que non cumpra os requisitos establecidos, determinará a perda do dereito ao premio e a chamada da correspondente persoa reserva.

4. SORTEO E PUBLICIDADE

O SORTEO terá lugar, ante notario, o día 3 de decembro de 2026, na sede da DEPUTACIÓN PROVINCIAL DE LUGO.

A realización do sorteo efectuarase mediante un sistema telemático de selección aleatoria, a través dun código ou procedemento informático programado para elixir aleatoriamente á persoa agraciada entre todas as participacións válidamente rexistradas e que cumpran os requisitos establecidos nestas bases.

No mesmo acto do sorteo, ademais da persoa agraciada co premio, serán seleccionadas aleatoriamente TRES (3) PERSOAS RESERVA, que quedarán ordenadas como PRIMEIRA RESERVA, SEGUNDA RESERVA e TERCEIRA RESERVA, para o caso de que fose necesario acudir a unha delas porque a persoa inicialmente premiada non cumpra os requisitos establecidos nas presentes bases, non acredite correctamente a súa participación, renuncie ao premio ou non o acepte dentro do prazo e pola forma establecidos nas presentes bases.

A realización telemática do sorteo polo sistema referido non será aberta ao público, sen prexuízo da presenza do notario e das persoas representantes das entidades organizadoras que proceda. A orde de primeira, segunda e terceira persoa reserva será a que resulte do propio sorteo.

O resultado do sorteo desta campaña será publicado, unha vez realizadas as comprobacións notariais oportunas, na páxina web da campaña www.sorteocomercio.es/coche, así como nas redes sociais da Federación de Comercio de Lugo.

5. PREMIO, PERSOA AGRACIADA E RESERVAS

O premio da campaña consistirá nun único vehículo híbrido: COCHE MG3 HYBRID+ Comfort MY26, Dover White (WSB), interior Black (L). O premio, consistente no automóbil descrito anteriormente, abrangue o vehículo novo, incluídos todos os custos asociados á súa adquisición e entrega, tales como o IVE, o imposto de matriculación, as taxas administrativas e de xestión, así como calquera outro imposto, carga ou gasto directamente relacionado coa adquisición, matriculación e entrega do vehículo, garantindo que a persoa gañadora non teña que aboar ningunha cantidade por estes

conceptos. Así mesmo, de conformidade coa normativa do Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas (IRPF), o premio está suxeito a retención ou ingreso a conta que asumirá na súa totalidade a entidade organizadora; esta última liquidará e ingresará na Axencia Tributaria a contía legalmente esixible e informará a persoa gañadora de que o premio constitúe unha ganancia patrimonial que debe incluírse na súa base imponible xeral para efectos do IRPF, recaendo sobre a persoa gañadora a responsabilidade de calquera repercusión que isto poida ter na súa declaración da renda, en función das súas circunstancias particulares e do seu nivel de ingresos.

A persoa agraciada co único vehículo a sortear e descrito con anterioridade deberá ser maior de idade no momento da participación/realización do sorteo e deberá acreditar o cumprimento dos requisitos de participación, así como a titularidade e validez da compra rexistrada, mediante o ticket ou factura correspondente, cando sexa requirida pola organización.

Non poderán resultar agraciados nesta campaña os comerciantes da provincia de Lugo e os seus empregados utilizando tickets/facturas do seu propio establecemento comercial para participar, nin tampouco os empregados da entidade organizadora nos termos establecidos no apartado 3.

A persoa inicialmente agraciada deberá poñerse en contacto coa entidade organizadora do "GRAN SORTEO DO PEQUENO COMERCIO DE LUGO" como data límite o día 9 de decembro de 2026 ás 13:00 horas, aceptando expresamente o premio e enviando ao efecto un correo electrónico a gransorteocoche@comerciogalicia.es. Esta será a única forma válida de aceptar o premio.

A falta de comunicación mediante correo electrónico a gransorteocoche@comerciogalicia.es antes das 13:00 horas do día 9 de decembro de 2026 implicará a perda do dereito ao premio, procedéndose, se fose necesario, a acudir sucesivamente á PRIMEIRA RESERVA, SEGUNDA RESERVA e TERCEIRA RESERVA.

As persoas designadas como PRIMEIRA RESERVA, SEGUNDA RESERVA e TERCEIRA RESERVA deberán así mesmo poñerse en contacto coa entidade organizadora unha vez realizado o sorteo para acreditar ante a organización a súa condición de primeira, segunda ou terceira reserva, aceptando expresa e provisionalmente o premio e enviando ao efecto un correo electrónico a gransorteocoche@comerciogalicia.es, e dentro do mesmo prazo límite do día 9 de decembro de 2026 ás 13:00 horas.

O acto de entrega do premio, unha vez coñecida definitivamente a persoa gañadora, realizarase na Praza de San Marcos de Lugo, na data que sexa acordada pola organización. A organización comunicará á persoa gañadora a data e hora do acto de entrega con antelación suficiente.

No caso de que fose necesario acudir a unha persoa reserva, a orde de prelación será estrita: PRIMEIRA RESERVA, SEGUNDA RESERVA e TERCEIRA RESERVA. A persoa reserva que corresponda deberá acreditar o cumprimento de todos os requisitos da campaña e aceptar o premio mediante as formas de comunicación previstas nestas bases.

6. DURACIÓN, PARTICIPACIÓN E COMPROBACIÓN DOS REQUISITOS

O período de realización da campaña será do 20 de outubro ao 30 de novembro de 2026, ambos inclusive.

As participacións deberán quedar correctamente rexistradas na plataforma habilitada para a campaña, www.sorteocomercio.es/coche dentro do período indicado. As operacións ou rexistros realizados fóra deste período non serán válidos para o sorteo.

A organización poderá requirir á persoa agraciada ou, no seu caso, á persoa reserva que pase a ostentar a condición de gañadora, a exhibición do ticket ou factura orixinal ou dunha copia/fotografía suficientemente lexible, así como calquera outra acreditación necesaria para comprobar a validez da participación.

A perda, inexistencia, falsidade ou imposibilidade de acreditar a compra rexistrada, así como o incumprimento de calquera dos requisitos establecidos nas presentes bases, dará lugar á perda do dereito ao premio e, cando proceda, á súa atribución á seguinte persoa reserva segundo a orde establecida.

A participación na campaña non supón ningún custo adicional para a persoa consumidora máis aló do importe da compra efectivamente realizada no establecemento comercial.

As presentes bases serán depositadas ante notario e estarán dispoñibles para a súa consulta pública nos medios que determine a organización, incluída a web habilitada para a campaña www.sorteocomercio.es/coche.

Só poderán participar e resultar premiados nesta campaña as persoas consumidoras maiores de idade.

7. BASES, DEPÓSITO E ACEPTACIÓN

Estas bases serán depositadas ante NOTARIO e asimesmo estarán a disposición de tódolos consumidores interesados en participar e que desexen consultalas na páxina web www.sorteocomercio.es/coche.

A mera participación nesta campaña supón a plena aceptación destas bases, así como a aceptación de tódalas condicións e requisitos recollidos nas mesmas a tódolos efectos.

8. PROTECCIÓN DE DATOS

De conformidade co disposto no Regulamento da UE 2016/679 de 27 de abril do 2016, así como na Lei orgánica 3/2018 de 5 de decembro de protección de datos persoais e restante normativa estatal de aplicación no seu caso, infórmase que os datos subministrados polo titular dos mesmos aos efectos de participar nesta campaña, serán incorporados a un ficheiro ou rexistro privado e confidencial do que é titular e responsable a entidade Federación de Asociaciones de Comercio de la Confederación Provincial de Empresarios de Lugo, CIF G27190602, Ronda da Muralla, nº 52, entrecán dereita, 27002 de Lugo; teléfono 982 255 120, e-mail fgc@comerciogalicia.es. Este ficheiro estará depositado e almacenarase pola empresa: CDMON, con domicilio en Malgrat de Mar, 08380 de Barcelona, C/ Girona 81-83, Local 6, entidade que cumprirá asimesmo con tódalas garantías de confidencialidade e con tódalas obrigas derivadas da normativa de protección de datos aplicable.

Que a lexitimación para a obtención destes datos ven dada pola necesidade de contar cos mesmos para poder participar nesta campaña/acción promocional ou publicitaria, sendo tales datos tratados con todas as garantías, e coa única finalidade de dar saída e cumprimentar os fins e obxectivos propios da campaña, e serán ditos datos conservados polo responsable do ficheiro durante o período de duración de dita campaña.

A través da súa participación nesta campaña, o titular dos datos cedidos para a mesma, confirma que coñece e acepta o contido destas bases, presta o seu consentimento e autoriza expresamente a que tales datos básicos de identificación facilitados a tal fin, así como as imaxes tomadas no seu caso dos actos da campaña, poidan ser publicitados/as en medios de comunicación, redes sociais, etc, todo elo a efectos única e exclusivamente de divulgar e publicitar dita acción promocional. Asimesmo autoriza a que os datos sexan cedidos a terceiras empresas relacionadas coa entidade organizadora, aos únicos e exclusivos efectos de dar cumprimento aos fins da campaña en canto a divulgación, publicidade e promoción da mesma.

O titular dos datos subministrados poderá exercer en calquera momento os seus dereitos de acceso, rectificación ou supresión, limitación do tratamento, oposición ao seu tratamento, portabilidade,

esquecemento, e todos aqueles recollidos na normativa aplicable, por medio de comunicación escrita dirixida a Federación de Asociaciones de Comercio de la Confederación Provincial de Empresarios de Lugo, Ronda da Muralla, nº 52, entrechán dereita, 27002 de Lugo; teléfono 982 255 120, e-mail fgc@comerciogalicia.es, na cal conste expresamente e se especifique o dereito que desexa exercer.

O titular ten dereito tamén a reclamar ante a autoridade de control en materia de Protección de Datos, no caso de que considere que se vulneraron os seus dereitos nesta materia ou non obtivera satisfacción no exercicio dos mesmos.

9. MODIFICACIÓN OU SUSPENSIÓN

A Federación de Comercio de Lugo resérvase o dereito a modificar total ou parcialmente estas bases, así como o de suspender a campaña/sorteo, sen incorrer en ningún tipo de responsabilidade.

ANEXO INFORMATIVO — DATOS DE DESENVOLVEMENTO DA CAMPAÑA

A documentación de planificación da campaña establece como datas de realización do 20 de outubro ao 30 de novembro de 2026, e fixa o sorteo, ante notario, para o xoves 3 de decembro de 2026. Tamén contempla unha presentación xeral na Praza de San Marcos de Lugo o 19 de outubro de 2026 e accións locais de media xornada en Burela, Vilalba, Sarria e Monforte de Lemos, nas datas que se acorden entre a Federación de Comercio de Lugo e a Deputación Provincial de Lugo.

A carta dirixida aos comerciantes concreta que a compra deberá ser por importe superior a 10 euros e que a participación se realizará en www.sorteocomercio.com/coche. Indica igualmente como premio un COCHE MG3 HYBRID BLANCO e sinala que as especificacións se recollen nas bases.

Este anexo ten carácter meramente informativo e non modifica o articulado das presentes bases.