REF 4862 ES

BASES DEL CONCURSO
"CONCURSO REDES SOCIALES CALENDARIO DE ADVIENTO NAVIDAD"

1. DEFINICIONES

Bases Legales: Significa los presentes términos y condiciones legales, por los que debe regirse el Concurso.

Categorías: Significan cada una de las Categorías por las que se van a premiar los contenidos en el presente Concurso. Son tres (3) y son las siguientes: Premio al Contenido Más Viral, Premio al Contenido Más Educativo y Premio al Contenido Más Original.

Concurso: Significa el concurso **"CONCURSO REDES SOCIALES CALENDARIO DE ADVIENTO NAVIDAD"** organizado por L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.U. con domicilio social en la calle Alcalá, 546, 28027 (Madrid) y con CIF núm. A-28050359 (en adelante, **"Organizador"**), bajo los términos y condiciones descritos en estas Bases Legales, en relación con la promoción de los productos y la marca Skinceuticals (en adelante, los **"Productos"**).

Farmacias: Significa las farmacias físicas ubicadas en el Territorio que hayan sido previamente seleccionados por el Organizador a las que se enviará un Calendario de Adviento con el que hacer el contenido para participar en el presente Concurso.

Formulario de Registro: Significa el formulario de registro disponible que deberán completar con carácter previo para poder participar en el Concurso y en el que deberán poner el perfil de Instagram y/o TikTok desde el cual van a participar en el presente Concurso, que se encuentra alojado en la siguiente URL: Mi Dermo Activa y que estará disponible en la Website de MI DERMOACTIVA, en el caso de España y en la siguiente URL A Minha Academia Online en la Website de Academia Online en el caso de Portugal.

Hashtags: Significan las etiquetas #Navidadskinceuticals2026 con la cual los participantes españoles deberán etiquetar sus participaciones en el presente Concurso y #Natalskinceuticals2026 con la cual los participantes portugueses deberán etiquetar sus participaciones en el presente Concurso.

Jurado: Significa el Jurado del Concurso, formado por miembros del departamento de marketing de la marca Skinceuticals.

Post: Significan las publicaciones que pueden ser en formato post, carrusel o reels que los participantes deberán compartir en sus cuentas de Instagram y/o TikTok para poder participar en el presente Concurso. **Deberán realizar un mínimo de 4 publicaciones semanales para poder participar en el Concurso.**

Premio: Significa el premio al que los participantes optarán al participar en el presente Concurso que se encuentra regulado en la Cláusula Quinta de las presentes Bases Legales.

Productos: Significa el Calendario de Adviento de la marca Skinceuticals que las Farmacias participantes han tenido que recibir con carácter previo al inicio del Concurso y con los productos del mismo serán con los que tengan que realizar el contenido para participar en el presente Concurso. Los productos que contiene el Calendario de Adviento son los siguientes: P-TIOX Sérum 15ml, HA Intensifier 15ml, P-TIOX Crema 15ml, A.G.E. Advanced Eye 3ml, A.G.E. Interrupter Ultra Serum 15ml, A.G.E. Interrupter Advanced 15ml, Phyto Corrective PDRN 4ml, Phloretin 15ml, Discoloration Defense Serum 4ml, Advanced Brightening 15ml, Silymarin 4ml, C

C1 - Internal use

E Ferulic 15ml. Entre estos productos hay cuatro de ellos que son considerados **productos hero** en la marca que son los siguientes: C E Ferulic, P-TIOX Sérum, A.G.E. Advanced Eye, A.G.E. Interrupter Advanced. Con estos productos será necesario que realicen al menos dos de los cuatro contenidos mínimos para participar. Además uno de los contenido también será obligatorio que lo hagan deal menos uno de los nuevos lanzamientos que son de estos dos productos: P-TIOX Crema y Phyto Corrective PDRN.

Redes Sociales: Significan las redes sociales Instagram y TikTok, plataformas desde las cuales se podrá participar en el presente concurso desde su perfil profesional. El perfil de Instagram del Organizador se encuentra alojado en la siguiente URL: https://www.instagram.com/skinceuticals/?hl=es , también referido como **@skinceuticals** y el perfil de TikTok alojado en https://www.tiktok.com/@skinceuticals también referido como **@skinceuticals** a los que deberán etiquetar en su participación en el Concurso.

Teléfono de Atención al Cliente: Para cualquier tipo de reclamación, consulta o queja sobre las marcas o sus Productos deberá dirigirse al número de teléfono **670 09 73 45**.

Territorio: El ámbito territorial del Concurso será todo el territorio de España y Portugal. Los participantes que no residan en estos Territorios serán automáticamente descalificados.

2. OBJETO DEL CONCURSO

El objeto del Concurso es una acción publicitaria denominada **"CONCURSO REDES SOCIALES CALENDARIO DE ADVIENTO NAVIDAD"** con la que se pretenden promocionar los productos de la marca Skinceuticals entre los participantes que cumplan con las condiciones y requisitos establecidos en estas Bases Legales, pudiendo optar a los Premios detallados en la Cláusula Quinta.

3. PERÍODO DE VIGENCIA

El Periodo de Vigencia del Concurso, durante el cual se podrán realizar las actividades que dan derecho a participar en el mismo dará comienzo el **4 de noviembre de 2026** y finaliza el **6 de enero de 2027 a las 23:59 h**; ambos inclusive.

4. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO

Para poder participar en el Concurso los participantes deberán cumplir los siguientes criterios:

1. Ser una de las Farmacias seleccionadas por el Organizador y haber recibido el Calendario de Adviento de la marca Skinceuticals con carácter previo al inicio del Concurso;
2. Tener una cuenta abierta o pública con un perfil profesional en la red social Instagram y/o TikTok;
3. Completar el Formulario de Registro alojado en la siguiente URL Mi Dermo Activa, en el caso de España y en la siguiente URL A Minha Academia Online, en el caso de Portugal,

C1 - Internal use

con todos los datos personales, siendo de obligada cumplimentación aquellos campos marcados con asterisco (*) y deberán incluir el perfil de Instagram y/o TikTok desde el cual van a participar;

4. Compartir al menos **4 publicaciones semanales** en formato Post, Carrusel o Reels en su perfil de Instagram y/o TikTok del Calendario de Adviento de la marca y de comunicación cualitativa de alguno de los "hero product" y de los nuevos lanzamientos de la marca (**). El contenido compartido deberá cumplir con los siguientes requisitos de forma obligatoria:

    a. Respeto a la imagen y posicionamiento de la marca;

    b. Presencia de la marca;

    c. Veracidad de la información compartida;

    d. Calidad y creatividad del contenido;

    e. Deben mencionar a @skinceuticals;

    f. Utilizar el hashtag #Navidadskinceuticals2026, en caso de los participantes españoles y #Natalskinceuticals2026 en caso de los participantes portugueses; y

5. Cumplir con el resto de las condiciones expresadas en las presentes bases legales.

Cada participante podrá participar todas las veces que lo desee, pero solamente tendrá derecho a obtener un (1) premio por la totalidad del Concurso.

(**) Al menos dos (2) de las publicaciones semanales realizadas deberá ser de al menos uno de los "Hero Product" de la marca. Los Hero Product son los siguientes: C E Ferulic, P-TIOX Sérum, A.G.E. Advanced Eye, A.G.E. Interrupter Advanced. Otra (1) de las publicaciones deberá ser obligatoriamente de uno de los nuevos lanzamientos de la marca que son los siguientes: P-TIOX Crema y Phyto Corrective PDRN.

Los contenidos realizados por parte de los participantes deberán cumplir con los siguientes criterios de elegibilidad (en adelante, **"Criterios de Elegibilidad"**):

- No deben incluir ni evocar la imagen de terceros ni de otras personas a las que se les distinga en las Publicaciones;

- Deben ser aptas para todos los públicos y no infringir la ley, la moral o el orden público;

- No deben contener ninguna palabra o imagen que, bajo el criterio del Organizador, pueda resultar ofensivo, sexualmente explícito, ordinario, inadecuado o en general, inapropiado;

- No deben aludir a ningún desnudo total o parcial ni tener un comentario de alta carga erótica.

C1 - Internal use

- Por razones de seguridad, no debe incluir ni revelar datos de carácter personal del participante, por ejemplo, su nombre, teléfono, dirección de correo electrónico, etc.

- Deben tener un contenido original y creativo ya que es el criterio que el Jurado valorará para la elección del ganador.

- No deben incluir marcas distintas de las marcas del Organizador y de sus productos.

Las Publicaciones que no cumplan con los **Criterios de Elegibilidad** ni con las restantes condiciones de las presentes Bases Legales serán consideradas inválidas, motivo por el que no podrán participar en el concurso.

Además, el Jurado dentro de los requisitos que deben cumplir todas las publicaciones valorará especialmente los siguientes extremos:

- Dentro del respeto a la imagen y posicionamiento de la marca, los participantes deberán tener en cuenta que Skinceuticals es una marca dermocosmética premium con distribución selectiva. En consecuencia, todos los contenidos deberán transmitir una imagen alineada con el posicionamiento de la marca y se valorará especialmente:

    - Calidad visual y estética del contenido.
    - Iluminación, encuadre y edición cuidados.
    - Imagen profesional y coherente con el universo Skinceuticals.
    - Ausencia de elementos que deterioren la percepción premium de la marca.
    - Lenguaje adecuado, respetuoso y profesional.

    No se considerarán aptos contenidos cuya ejecución, edición o presentación resulte descuidada, poco profesional o incompatible con la imagen de Skinceuticals, aunque obtengan un elevado número de visualizaciones o interacciones.

- Dentro de la presencia de marca deberán incluir una presencia clara y reconocible de Skinceuticals y, por ello se valorará positivamente la aparición de elementos oficiales de la marca, entre ellos:

    - Productos Skinceuticals.
    - Calendario de Adviento.
    - Material oficial de merchandising.
    - Expositores.
    - Mobiliario oficial.
    - Escaparates.
    - Espacios identificativos de la marca.
    - Otros elementos corporativos proporcionados por Skinceuticals.

    La marca deberá tener protagonismo evidente dentro del Contenido.

- Dentro de la veracidad de la información, los participantes deberán tener en cuenta que toda la información comunicada deberá ser rigurosa y ajustarse a la información oficial facilitada por Skinceuticals y NO se admitirán:

    - Beneficios no demostrados.
    - Alegaciones médicas no autorizadas.

C1 - Internal use

- Comparaciones engañosas.
- Información incorrecta o desactualizada.
- Mensajes que puedan inducir a error al consumidor.

En caso de detectarse información falsa o no alineada con la comunicación oficial de la marca, el Jurado podrá excluir dicho contenido de la valoración.

- Dentro de la calidad del contenido, los participantes deberán tener en cuenta que un mayor número de contenidos podrá ser valorado positivamente únicamente cuando todos ellos mantengan un nivel alto de calidad, por lo que la frecuencia de publicación no constituye, por sí sola, un criterio ganador, por lo que una persona con menos publicaciones podrá obtener una mejor valoración si sus contenidos presentan mayor calidad, creatividad, valor educativo o impacto, **pero sí existe una obligatoriedad de al menos 4 publicaciones semanales.**

En este Concurso existen tres (3) Categorías por la que ganar el presente Concurso que son: Premio al contenido más viral, Premio al contenido más educativo y Premio al contenido más original. Dentro de cada Categoría el Jurado valorará además de todos los requisitos anteriores distintos aspectos que se determinarán en la Clausula Sexta de estas Bases Legales.

Será requisito indispensable para poder participar en el Concurso que los participantes sean farmacias o trabajadores de las farmacias, que tengan una cuenta de Instagram y/o TikTok, residentes en España y/o Portugal y que los que aparezcan en las publicaciones sean mayores de edad en la fecha de inicio del Concurso. El Organizador se reserva el derecho de solicitar a los participantes la documentación necesaria que acredite su mayoría de edad.

El Organizador no se hace responsable de la imposibilidad de registrar algún participante debido a un error en la trascripción de sus datos personales, como consecuencia de participaciones que, en cada caso, resulten ininteligibles, incompletas, erróneas o falsas. Tampoco de la imposibilidad de participación por fallos en el despacho del correo ordinario o alteraciones en el envío de correos electrónicos.

En el caso de detectar cualquier anomalía o sospecha que un participante está impidiendo el normal desarrollo en su participación en el presente concurso, alterando ilegalmente su registro o su participación mediante cualquier procedimiento, técnico o informático para así falsear su participación, el Organizador podrá de forma unilateral eliminar la inscripción de ese participante.

5. PREMIOS

Habrá **tres (3) participantes ganadores** por la totalidad del Concurso; uno por cada Categoría que tendrán derecho a obtener, cada uno de ellos, el premio descrito abajo, siempre que haya cumplido con lo estipulado en las presentes bases legales:

- **Un (1) lote de productos de la marca Skinceuticals valorado en torno a los tres mil euros (3.000 €) compuesto por los siguientes diecinueve (19) productos:**

  - **Tres (3) unidades de C E Ferulic;**
  - **Una (1) unidad de Silymarin;**

C1 - Internal use

- **Una (1) unidad de Phlortin;**
- **Dos (2) unidades de P-Tiox Sérum;**
- **Dos (2) unidades de Advanced RGN-6;**
- **Dos (2) unidades de HA Intensifier;**
- **Una (1) unidad de Glycolic Cleanser;**
- **Dos (2) unidades de A.G.E. Interrupter Advanced;**
- **Dos (2) unidades de A.G.E. Interrupter Ultra Sérum;**
- **Dos (2) unidades de A.G.E. Advanced Eye; y**
- **Una (1) unidad de Blemish + AGE Defense.**

5.1. Condiciones del Premio

Los participantes que hayan cumplido con la mecánica de participación y con las presentes Bases Legales, y resulten ganadores de cada una de las categorías en el Concurso tendrán derecho a obtener el Premio descrito anteriormente.

El Organizador se reserva el derecho a modificar cualquier producto del lote en caso de que uno o varios de ellos se agoten y sustituirlos por otros de características y valor similar a la entera discreción del Organizador.

El Organizador se reserva el derecho de cambiar el Premio por otros de similar valor cuando concurra justa causa.

El Organizador no se responsabilizará del uso del Premio por parte de los ganadores y no asume responsabilidad alguna por ningún daño o perjuicio de cualquier tipo que pudiere sufrir el ganador, Participantes o terceros como consecuencia del uso del Premio.

El Premio objeto del presente Concurso queda sujeto a estas Bases Legales y no será posible sustituirlo por dinero en metálico. El Premio entregado no será susceptible de cambio, alteración o compensación a petición de los participantes en el Concurso.

El Premio es personal e intransferible, siendo su titular la persona que se haya registrado en el Concurso.

La renuncia al Premio no otorgará al renunciante derecho a indemnización o compensación alguna.

Al Premio del presente Concurso, le será de aplicación todas las disposiciones de carácter fiscal pertinentes según la legislación española y portuguesa en vigor. Por ello, los Premios con un valor superior a trescientos euros (300€) están sujetos a un ingreso a cuenta/retención en concepto de IRPF (al tipo vigente en el momento del devengo del Premio). Dicho ingreso a cuenta/retención correrá a cargo de la Compañía Organizadora, sin embargo, corresponderá al premiado incorporar tanto el valor del Premio como el del ingreso a cuenta no repercutido en su Declaración Anual del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, en el caso de que resulte obligado a ello.

Si el participante o ganador decide crear contenido en redes sociales en relación con los productos de la marca Skinceuticals ("Productos") o del Premio tendrá que identificar su naturaleza publicitaria de forma clara, expresa, inmediata, adecuada y visible al inicio del

C1 - Internal use

mensaje publicitario y/o sobreimpresa en la imagen/video, sin que sea necesario que el consumidor despliegue el texto ("ver más" o "...") o la realización de cualquier esfuerzo para percibirlo.

Además, todas las afirmaciones que realice sobre los Productos deberán ser veraces, contar con fundamentación científica y únicamente podrán atribuirles funciones exclusivamente cosméticas.

Si el participante o ganador fuera Usuario de Especial Relevancia (UER), se comprometerá a utilizar exclusivamente alguna de las dos menciones que siguen: "publi (regalo)" o "publicidad (regalo)", asegurando su visibilidad y permanencia durante todo el tiempo que dure el contenido.

6. ELECCIÓN DE GANADORES

Durante el mes de febrero de 2027, el Jurado especializado de la marca seleccionará al **tres (3) participantes ganadores, uno (1) por cada Categoría** entre aquellos participantes en el concurso que cumplan con las condiciones establecidas en las presentes Bases Legales.

Se seleccionarán tres (3) participantes ganadores, un (1) ganador para la Categoría de Premio al Contenido Más Viral, un (1) ganador para la Categoría Premio al Contenido Más Educativo y un (1) ganador para la Categoría Premio al Contenido Más Original. Cada uno de ellos tendrán derecho a obtener uno (1) de los Premios de conformidad con lo descrito en la Cláusula Quinta de las presentes Bases Legales.

Los criterios del Jurado para escoger a cada ganador son distintos según la Categoría del Premio y los determinará a su entera discreción el Jurado especializado de la marca. Todos los contenidos deberán cumplir los requisitos expuestos en la Clausula Cuarta y además del Jurado tendrá en cuenta los siguientes criterios para cada Categoría:

Premio al Contenido Más Viral:

El Jurado reconocerá al participante que consiga el mayor impacto orgánico manteniendo los estándares de calidad de Skinceuticals. La valoración tendrá en cuenta, entre otros aspectos:

- Alcance;
- Visualizaciones;
- Interacciones (likes, comentarios, compartidos y guardados);
- Tasa de engagement en relación con la comunidad del creador;
- Capacidad de generar conversación de forma orgánica.

No resultará ganador automáticamente el contenido con mayor número de visualizaciones si el Jurado considera que:

- No representa adecuadamente la imagen premium de Skinceuticals;
- Incumple los requisitos generales del Concurso;
- Utiliza recursos sensacionalistas o alejados del posicionamiento de la marca para incrementar artificialmente su alcance; o
- Contiene información incorrecta o poco rigurosa.

C1 - Internal use

El Jurado valorará el equilibrio entre impacto y representación de la marca.

Premio al Contenido Más Educativo:

El Jurado reconocerá al creador que consiga explicar de forma clara, rigurosa y atractiva los productos de Skinceuticals y valorará especialmente los siguientes aspectos:

- Exactitud científica de la información;
- Correcta explicación de ingredientes y beneficios;
- Capacidad para simplificar conceptos complejos sin perder rigor;
- Claridad en la comunicación;
- Utilidad real para el consumidor;
- Coherencia con el discurso científico de Skinceuticals;
- Uso correcto de la terminología.

No se premiarán contenidos con información incompleta, inexacta, o basada en opiniones personales presentadas como hechos.

Premio al Contenido Más Original:

El Jurado reconocerá al creador que presente la propuesta más innovadora y diferencial sin comprometer el posicionamiento premium de la marca. La originalidad se valorará atendiendo a:

- Creatividad del concepto;
- Narrativa del contenido;
- Formato utilizado;
- Capacidad para sorprender al espectador;
- Innovación en la forma de presentar el producto;
- Calidad de producción; e
- Integración natural de la marca dentro de la historia.

A efectos de este Concurso, originalidad no significa contenido informal, improvisado o de baja calidad. No se considerarán originales aquellos contenidos cuya creatividad comprometa la imagen premium de Skinceuticals, desvirtúe el posicionamiento de la marca o resulte incompatible con su distribución selectiva.

La originalidad deberá ir siempre acompañada de una ejecución cuidad, estética y coherente con los valores de Skinceuticals.

Si el número total de participantes fuera igual o inferior a tres (3) se realizará la selección igualmente para ver si cumplen con los requisitos de cada Categoría y si así fuera, se procederá a la entrega de los Premios, de conformidad con las presentes Bases Legales, siempre y cuando hubiesen cumplido con los requisitos exigidos. Los Premios que no sean asignados a ningún ganador, no se repartirán entre los restantes participantes.

C1 - Internal use

7. COMUNICACIÓN DE PREMIOS

Una vez hayan sido seleccionados los tres (3) ganadores, el Organizador en la primera semana de marzo, a partir del día 1 de marzo de 2027, enviará un correo electrónico a cada ganador al correo facilitado por cada uno de ellos en el Formulario de Registro, solicitándoles los datos necesarios y la aceptación del premio.

Los ganadores deberán contestar al correo electrónico facilitando los datos necesarios y la aceptación del premio, en el plazo de **un (1) mes desde que le fue comunicada su condición de ganador**. En caso de no recibir confirmación en dicho plazo, el ganador perderá su derecho al Premio y el Organizador procederá a declarar el Premio desierto.

Además, el Organizador enviará una Newsletter a toda la base de datos, anunciando los participantes ganadores en el Concurso.

Si algún participante ganador no aceptase el Premio, si hubiera incumplido las presentes Bases Legales o si no pudiera ser localizado, el Organizador se reserva el derecho de declarar el Premio desierto.

En el caso de que algún participante ganador no pudiera ser contactado por ser los datos facilitados erróneos, o por cualquier fallo en el servicio de correo electrónico del participante ganador, éste perderá su derecho a obtener el Premio.

8. ENTREGA DE PREMIOS

Una vez aceptado el Premio, el Organizador enviará el Premio al participante ganador mediante el delegado comercial de la marca que lo entregará en la dirección de la Farmacia participante, siempre que se encuentre en territorio español o portugués, en un plazo no superior a dos (2) meses desde la aceptación del premio. Dicho envío o entrega se realizará sin cargo alguno para el ganador.

La identidad del participante ganador se podrá comprobar a través de documentos oficiales (DNI, Cartão de Cidadão, Pasaporte, Carné de Conducir, etc.). Si en el momento de la entrega del Premio el participante ganador no puede acreditar su identidad, perderá su derecho a obtener el Premio.

Una vez realizado el envío del Premio, el Organizador no se responsabiliza del retraso en la entrega del mismo y no será en modo alguno responsable por la posible pérdida o deterioro del mismo ni del mal funcionamiento, en su caso, del servicio de envío. Una vez entregados los Premios, el Organizador no será responsable en modo alguno por el uso que los diferentes ganadores hagan del mismo y, sin afectar a sus derechos como consumidores, no asume ninguna responsabilidad por ningún daño o perjuicio de cualquier tipo que pudieren sufrir otros participantes o terceros.

Los Premios objeto del presente Concurso quedan sujetos a estas Bases, y no será posible sustituirlos por dinero en metálico. Los Premios no serán susceptibles de cambio, alteración o compensación a petición de los participantes en el Concurso. Si un participante rechaza el Premio, no se le ofrecerá ningún Premio alternativo. Los Premios serán personales e intransferibles. Queda prohibida la venta o comercialización de los Premios objeto del presente Concurso.

C1 - Internal use

9. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en el Concurso es gratuita. La participación en el Concurso está abierta a Farmacias, ubicadas en España o Portugal y cuyas personas que aparezcan en los contenidos sean mayores de 18 años en la fecha de inicio del Concurso. El Organizador se reserva el derecho de solicitar a los participantes un documento oficial válido y en vigor en el que quede acreditada su mayoría de edad (ej. DNI, Pasaporte).

Para poder participar en el Concurso, los participantes deberán tener acceso a Internet para poder inscribirse en el Formulario de Registro, así como un perfil público y válido en la Red Social Instagram y/o TikTok, siendo esta la única vía posible de participación en el Concurso. Sólo se autorizará un participante por cuenta de Instagram o de TikTok, entendida como la cuenta de usuario. Cada participante podrá participar varias veces en el Concurso.

No podrán participar en el Concurso, las personas que hayan intervenido en la organización del mismo (incluyendo, a título ejemplificativo y no limitativo, empleados de las empresas del Grupo L'OREAL, agencias implicadas en la promoción, proveedores y/o colaboradores directos o indirectos, ni sus familiares, ascendientes, descendientes, hasta segundo grado de consanguinidad, cónyuges o parejas de hecho.

La aceptación expresa de estas Bases Legales y, en su caso, de los Términos y Condiciones de Uso de la Red Social de Instagram y/o TikTok es condición necesaria para la participación en el Concurso y, en consecuencia, para poder obtener los Premios. Los participantes deberán tener en cuenta que el Concurso no está, ni asociado, ni regido, ni patrocinado en modo alguno por Instagram ni por TikTok.

El cumplimento de las presentes Bases Legales y, en su caso, de los Términos y Condiciones de Uso de la Red Social de Instagram y/o TikTok por parte de los participantes en el Concurso podrá ser verificado mediante los medios técnicos a disposición del Organizador, que se reserva el derecho de realizar cualquier comprobación que considere necesaria. El incumplimiento por cualquier participante de estas Bases Legales y, en su caso, de los Términos y Condiciones de Uso de la Red Social de Instagram y/o TikTok supondrá la anulación automática de dicha participación. Del mismo modo, cualquier declaración falsa, fraude, indicios de identidad o domicilio falso o infracción de derechos de terceros, ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver el Premio si ya le hubiera sido entregado.

Los participantes no implementarán ningún método de participación que incumpla estas Bases Legales. El Organizador se reserva el derecho de descalificar, a su entera discreción, cualquier participación que (i) manipule o intente manipular el Concurso o la Red Social de Instagram y/o TikTok; (ii) viole cualquier de los términos y condiciones de las presentes Bases y/o (iii) abuse, amenace o acose a cualquier participante o tercero.

El Organizador podrá adoptar aquellas decisiones necesarias para la resolución de aquellas controversias y conflictos que surjan en el desarrollo del Concurso siempre que estas no perjudiquen indebidamente a los participantes y resulten equitativas.

C1 - Internal use

10. RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR

Sin limitar en ninguna medida los derechos reconocidos a los consumidores por las disposiciones que resulten aplicables, el Organizador declina cualquier responsabilidad por la pérdida o demora de cualquier participación, por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red de telecomunicaciones, problema en el funcionamiento del software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración del Concurso por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control o que sean imputables a operadores de red, prestadores de servicios intermediarios o terceros.

El Participante acepta que el Organizador pueda aplazar, acortar, prorrogar, modificar, cancelar o suspender el Concurso debido a causas de fuerza mayor ajenas a su control, comprometiéndose a informar a los participantes de dicha circunstancia a la mayor brevedad.

El Organizador se reserva el derecho de modificar o ampliar estas Bases, siempre y cuando dichas modificaciones no afecten negativamente a los participantes, en cuyo caso se efectuará la correspondiente modificación del Acta de Protocolización de las Bases Legales inicialmente depositado ante Notario.

En el caso de que cualquier cláusula de estas Bases Legales sea declarada nula o inválida, seguirán en vigor las restantes cláusulas no afectadas por la misma.

Los participantes del presente Concurso exoneran, de la forma más amplia que en derecho proceda y sin limitar en modo alguno sus derechos como consumidores, al Organizador, por cualquier tipo de responsabilidad, sanción, reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa, incluyendo indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, gastos, costas (con expresa inclusión de los honorarios de letrados y procuradores). Sin limitar en ninguna medida la aplicación de las garantías y derechos reconocidos a los consumidores en la normativa aplicable, el Organizador no se responsabilizará del uso negligente o ilícito de los Premios por parte de los participantes.

El Organizador no es responsable de ni supervisa en modo alguno los comentarios de los usuarios en la Red Social de Instagram o de TikTok. No obstante, y aún sin estar obligado a ello, el Organizador se reserva el derecho a no publicar o a eliminar comentarios que: (i) Sean difamatorios, injuriosos, falsos, engañosos, infundados o no probados; insultantes, amenazantes o groseros, obscenos, sexualmente explícitos, racistas, insultantes, provocadores, sexistas, homófobos o discriminatorios o censurables por cualquier otro motivo. Esto incluye las palabras que incluyan asteriscos en sustitución de algunas de sus letras; (ii) No se estimen relacionados con la temática de los productos y/o servicios del Organizador; (iii) Incluyan información de contacto y/o datos personales como, por ejemplo, números de teléfono, direcciones postales o de correo electrónico, cuentas bancarias, etc.; (iv) Promocionen productos o servicios con fines de lucro y/o otros fines comerciales; (v) Pueda considerarse que representan el uso de sistemas de mensajería electrónica para enviar mensajes no solicitados de forma indiscriminada (spam); (vi) Resulten de algún modo ilegales y/o justifiquen o fomenten actividades ilegales o no cumplan con la totalidad de la legislación aplicable; (vii) Vulneren, directa o indirectamente, derechos de terceros, incluyendo la violación de derechos de propiedad industrial e intelectual, secretos comerciales, know-how, así como el derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen; (viii) Pretenda suplantar a una persona distinta del usuario; (ix) Incluyan enlaces a otros sitios web y/o procedan de un nombre de usuario cuyo

C1 - Internal use

contenido infrinja las presentes Bases Legales; y/o (x) la publicación de comentarios personales u ofensivos sobre el Organizador, sus marcas y/o sus productos.

El Organizador se reserva el derecho a denegar la publicación o eliminar fotos y /o comentarios y, en su caso, a emprender acciones legales contra los responsables, directos o indirectos, de dichos comentarios.

El Organizador no está al tanto y, por tanto, no es responsable del contenido publicado por terceros.

11. ASISTENCIA AL USUARIO

En caso de producirse cualquier incidencia en el Concurso, el participante puede dirigirse al Teléfono de Atención al Cliente.

12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL E IMAGEN

Los participantes en el Concurso ceden al Organizador, en exclusiva, para todo el mundo, y con facultad de cesión a terceros, por el plazo máximo de protección de los derechos de conformidad con la ley que resulte aplicable y con facultad de cesión a terceros (en todo o en parte, en exclusiva o no, con carácter gratuito u oneroso), todos los derechos de explotación –incluidos, a título ejemplificativo, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación– que pudieran corresponderles sobre las Publicaciones Concurso al Concurso, así como los derechos sobre su imagen –incluyendo su voz y nombre-, para su eventual explotación en cualquier modalidad, soporte, formato, medio y/o soporte conocido o que se puedan conocer en el futuro (incluyendo, a título enunciativo pero no limitativo, medios audiovisuales, impresos, sonoros y/o digitales, televisión, prensa impresa, prensa digital, libros y catálogos, repositorios digitales, Internet, redes sociales, aplicaciones informáticas y/o bases de datos).

De forma expresa, los participantes autorizan la comunicación pública y puesta a disposición de las Publicaciones en cualquier sitio web y de las denominadas "redes sociales" (entre las que se encuentran, a título ejemplificativo, pero no excluyente, Facebook, X, Instagram, TikTok o Pinterest).

Las cesiones efectuadas en la presente cláusula se efectúan a título gratuito, no dando pie a ninguna contraprestación distinta del Premio a los participantes.

Al aceptar el Premio, cada uno de los ganadores cede al Organizador sus derechos de propiedad intelectual, industrial e imagen sobre las Publicaciones, incluyendo su voz y nombre, para la incorporación de las mismos a cualquier operación comercial o promocional nacional o internacional de los Productos del Organizador, en cualquier modalidad, medio o soporte (incluyendo medios impresos, radiofónicos, televisivos, telefonía móvil e Internet). Adicionalmente, los participantes ganadores se comprometen a colaborar con las actividades promocionales llevadas a cabo por el Organizador en relación con el Concurso. Las cesiones efectuadas en la presente cláusula se efectúan a título gratuito, no dando pie a ninguna contraprestación distinta del Premio a los participantes ganadores.

C1 - Internal use

Para poder obtener uno de los Premios descritos en la Cláusula Quinta de las presentes Bases, cada uno de los ganadores deberá aceptar por escrito los términos descritos en la presente Cláusula. Al realizar la Publicación para participar en el Concurso, los participantes garantizan que ésta es original y que cumple con los Criterios de Elegibilidad.

El Organizador no será responsable de cualquier incumplimiento de cualquier norma o cualquier infracción de derechos de terceros efectuada por los participantes en el marco de su participación en el Concurso, asumiendo éstos la obligación de mantener indemne al Organizador en dicho caso.

13. PROTECCIÓN DE DATOS

Información básica sobre Protección de Datos	
Responsable	L'Oréal España, S.A.U.
Finalidad	Las finalidades principales de tratamiento de sus datos personales son: • Gestionar su participación en Sorteos, juegos y promociones. • Envío de comunicaciones comerciales. • Elaboración de perfiles. • Publicación, mediante fotos y vídeos, de su imagen personal y trabajos en las redes sociales
Derechos	Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional.
Información adicional	Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la **Política de Privacidad** disponible en la URL: https://www.loreal.com/es-es/espana/pages/politica-de-privacidad/

14. DEPÓSITO DE BASES

Las presentes Bases estarán disponibles en las oficinas de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.U., ubicadas en Madrid, calle Alcalá núm. 546, 28027-Madrid, en las oficinas de L'ORÉAL PORTUGAL UNIPESSOAL, Lda. con sede en Rua Dr. António Loureiro Borges, 7, Arquiparque, Miraflores, 1495-131 Algés y en la página Web del Consejo General del Notariado (https://www.notariado.org/portal/), y estarán depositadas ante la Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, Dña. Eloisa López-Monís Gallego.

C1 - Internal use

REF 4862 PT

BASES LEGAIS DO CONCURSO
"CONCURSO REDES SOCIAIS CALENDÁRIO DO ADVENTO NATAL"

1. DEFINIÇÕES

Regulamento: Significa os presentes termos e condições legais, pelos quais se deve reger o Concurso.

Categorias: Significam cada uma das Categorias pelas quais serão premiados os conteúdos no presente Concurso. São três (3), a saber: Prémio ao Conteúdo Mais Viral, Prémio ao Conteúdo Mais Educativo e Prémio ao Conteúdo Mais Original.

Concurso: Significa o concurso **"CONCURSO REDES SOCIAIS CALENDÁRIO DO ADVENTO NATAL"** organizado pela L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.U., com sede social na calle Alcalá, 546, 28027 (Madrid) e com NIF n.º A-28050359 (doravante, "**Organizador**"), nos termos e condições descritos nas presentes Bases Legais, no âmbito da promoção dos produtos e da marca Skinceuticals (doravante, os "**Produtos**").

Farmácias: Significa as farmácias físicas situadas no Território que tenham sido previamente selecionadas pelo Organizador e às quais será enviado um Calendário do Advento com o qual deverão criar o conteúdo para participar no presente Concurso.

Formulário de Registo: Refere-se ao formulário de inscrição disponível que deverá ser preenchido previamente para poder participar no Concurso e no qual deverá indicar o perfil do Instagram e/ou TikTok a partir do qual irá participar no presente Concurso, que se encontra disponível na seguinte URL: Mi Dermo Activa e que estará disponível no site da MI DERMOACTIVA, no caso de Espanha, e na seguinte URL: A Minha Academia Online, no site da Academia Online, no caso de Portugal.

Hashtags: Significa as hashtags #Navidadskinceuticals2026, com a qual os participantes espanhóis devem marcar as suas participações no presente Concurso, e #Natalskinceuticals2026, com a qual os participantes portugueses devem marcar as suas participações no presente Concurso.

Júri: Significa o Júri do Concurso, composto por membros do departamento de marketing da marca Skinceuticals.

Post: Significam as publicações, que podem ser em formato post, carrossel ou reels, que os participantes deverão partilhar nas suas contas de Instagram e/ou TikTok para poderem participar no presente Concurso. **Deverão realizar um mínimo de 4 publicações semanais para poderem participar no Concurso.**

Prémio: Significa o prémio a que os participantes se habilitam ao participar no presente Concurso, regulado na Cláusula Quinta das presentes Bases Legais.

Produtos: Significa o Calendário do Advento da marca Skinceuticals que as Farmácias participantes deverão ter recebido antes do início do Concurso, sendo com os produtos nele contidos que deverão criar o conteúdo para participar no presente Concurso. Os produtos incluídos no Calendário do Advento são os seguintes: P-TIOX Sérum 15ml, HA Intensifier 15ml, P-TIOX Creme 15ml, A.G.E. Advanced Eye 3ml, A.G.E. Interrupter Ultra Serum 15ml, A.G.E. Interrupter Advanced 15ml, Phyto Corrective PDRN 4ml, Phloretin 15ml, Discoloration Defense Serum 4ml, Advanced Brightening 15ml, Silymarin 4ml, C E Ferulic 15ml. Entre estes produtos, quatro são considerados **produtos hero** da marca, a saber: C E Ferulic, P-TIOX Sérum, A.G.E. Advanced Eye, A.G.E. Interrupter Advanced. Será necessário que pelo menos dois dos quatro

C1 - Internal use

conteúdos mínimos para participar sejam realizados com estes produtos. Além disso, será igualmente obrigatório que um dos conteúdos seja dedicado a pelo menos um dos novos lançamentos, que correspondem aos dois produtos seguintes: P-TIOX Creme e Phyto Corrective PDRN.

Redes Sociais: Significam as redes sociais Instagram e TikTok, plataformas através das quais se poderá participar no presente concurso a partir do perfil profissional. O perfil de Instagram do Organizador encontra-se alojado no seguinte URL: https://www.instagram.com/skinceuticals/?hl=es , também referido como **@skinceuticals** e o perfil de TikTok alojado em https://www.tiktok.com/@skinceuticals, também referido como **@skinceuticals** que deverão ser identificados na participação no Concurso.

Telefono de Apoio ao Cliente: Para qualquer tipo de reclamação, consulta ou queixa sobre as marcas ou os seus Produtos, deverá contactar o número de telefone **+34 670 09 73 45**.

Território: O âmbito territorial do Concurso será todo o território de Espanha e Portugal. Os participantes que não residam nestes Territórios serão automaticamente desclassificados.

2. OBJETO DO CONCURSO

O objeto do Concurso é uma ação publicitária denominada **"CONCURSO REDES SOCIAIS CALENDÁRIO DO ADVENTO NATAL"**, com a qual se pretende promover os produtos da marca Skinceuticals junto dos participantes que cumpram as condições e requisitos estabelecidos nas presentes Bases Legais, podendo habilitar-se aos Prémios detalhados na Cláusula Quinta.

3. PERÍODO DE VIGÊNCIA

O Período de Vigência do Concurso, durante o qual poderão ser realizadas as atividades que dão direito a participar no mesmo, terá início a **4 de novembro de 2026** e terminará a **6 de janeiro de 2027 às 23h59**, ambos inclusive.

4. MECÂNICA DE PARTICIPAÇÃO NO CONCURSO

Para poderem participar no Concurso, os participantes deverão cumprir os seguintes critérios:

1. Ser uma das Farmácias selecionadas pelo Organizador e ter recebido o Calendário do Advento da marca Skinceuticals antes do início do Concurso;

2. Ter uma conta aberta ou pública com um perfil profissional na rede social Instagram e/ou TikTok;

3. Preencher o Formulário de Registo alojado no seguinte URL Mi Dermo Activa no caso de Espanha e na seguinte URL: A Minha Academia Online, no caso de Portugalcom todos os dados pessoais, sendo de preenchimento obrigatório os campos assinalados com asterisco (*), e indicar o perfil de Instagram e/ou TikTok a partir do qual irão participar;

4. Partilhar pelo menos **4 publicações semanais** em formato Post, Carrossel ou Reels no seu perfil de Instagram e/ou TikTok sobre o Calendário do Advento da marca e de

C1 - Internal use

comunicação qualitativa de algum dos "hero product" e dos novos lançamentos da marca (**). O conteúdo partilhado deverá cumprir obrigatoriamente os seguintes requisitos:

a. Respeito pela imagem e pelo posicionamento da marca;

b. Presença da marca;

c. Veracidade da informação partilhada;

d. Qualidade e criatividade do conteúdo;

e. Mencionar @skinceuticals;

f. Utilizar a hashtag #Navidadskinceuticals2026, no caso dos participantes espanhóis, e #Natalskinceuticals2026, no caso dos participantes portugueses; e

5. Cumprir as restantes condições previstas no presente regulamento.

Cada participante poderá participar todas as vezes que desejar, mas apenas terá direito a obter um (1) prémio pela totalidade do Concurso.

(**) Pelo menos duas (2) das publicações semanais realizadas deverão ser dedicadas a pelo menos um dos "Hero Product" da marca. Os Hero Product são os seguintes: C E Ferulic, P-TIOX Sérum, A.G.E. Advanced Eye, A.G.E. Interrupter Advanced. Outra (1) das publicações deverá ser obrigatoriamente dedicada a um dos novos lançamentos da marca, que são os seguintes: P-TIOX Creme e Phyto Corrective PDRN.

Os conteúdos realizados pelos participantes deverão cumprir os seguintes critérios de elegibilidade (doravante, "**Critérios de Elegibilidade**"):

- Não devem incluir nem evocar a imagem de terceiros nem de outras pessoas que sejam identificáveis nas Publicações;

- Devem ser adequados a todos os públicos e não infringir a lei, a moral ou a ordem pública;

- Não devem conter qualquer palavra ou imagem que, segundo o critério do Organizador, possa ser ofensiva, sexualmente explícita, ordinária, inadequada ou, em geral, imprópria;

- Não devem aludir a qualquer nudez total ou parcial nem ter um comentário de elevada carga erótica.

- Por razões de segurança, não devem incluir nem revelar dados pessoais do participante, por exemplo, o seu nome, telefone, endereço de correio eletrónico, etc.

- Devem ter um conteúdo original e criativo, uma vez que é o critério que o Júri irá valorizar na escolha do vencedor.

- Não devem incluir marcas distintas das marcas do Organizador e dos seus produtos.

C1 - Internal use

As Publicações que não cumpram os **Critérios de Elegibilidade** nem as restantes condições do presente Regulamento serão consideradas inválidas, motivo pelo qual não poderão participar no concurso.

Além disso, no âmbito dos requisitos que todas as publicações devem cumprir, o Júri valorizará especialmente os seguintes aspetos:

- No âmbito do respeito pela imagem e pelo posicionamento da marca, os participantes deverão ter em conta que a Skinceuticals é uma marca dermocosmética premium de distribuição seletiva. Consequentemente, todos os conteúdos deverão transmitir uma imagem alinhada com o posicionamento da marca, sendo especialmente valorizados:

  - Qualidade visual e estética do conteúdo.
  - Iluminação, enquadramento e edição cuidados.
  - Imagem profissional e coerente com o universo Skinceuticals.
  - Ausência de elementos que deteriorem a perceção premium da marca.
  - Linguagem adequada, respeitosa e profissional.

  Não serão considerados aptos os conteúdos cuja execução, edição ou apresentação seja descuidada, pouco profissional ou incompatível com a imagem da Skinceuticals, ainda que obtenham um elevado número de visualizações ou interações.

- No âmbito da presença da marca, deverão incluir uma presença clara e reconhecível da marca Skinceuticals, pelo que será valorizada positivamente a presença de elementos oficiais da marca, entre os quais:

  - Produtos Skinceuticals.
  - Calendário do Advento.
  - Material oficial de merchandising.
  - Expositores.
  - Mobiliário oficial.
  - Montras.
  - Espaços identificativos da marca.
  - Outros elementos corporativos fornecidos pela Skinceuticals.

  A marca deverá ter um protagonismo evidente no Conteúdo.

- No âmbito da veracidade da informação, os participantes deverão ter em conta que toda a informação comunicada deverá ser rigorosa e estar em conformidade com a informação oficial fornecida pela Skinceuticals, NÃO sendo admitidos:

  - Benefícios não demonstrados.
  - Alegações médicas não autorizadas.
  - Comparações enganosas.
  - Informação incorreta ou desatualizada.
  - Mensagens que possam induzir o consumidor em erro.

  Caso seja detetada informação falsa ou não alinhada com a comunicação oficial da marca, o Júri poderá excluir esse conteúdo da avaliação.

- No âmbito da qualidade do conteúdo, os participantes deverão ter em conta que um maior número de conteúdos só poderá ser valorizado positivamente quando todos eles

C1 - Internal use

mantenham um nível elevado de qualidade, pelo que a frequência de publicação não constitui, por si só, um critério vencedor; assim, uma pessoa com menos publicações poderá obter uma melhor avaliação se os seus conteúdos apresentarem maior qualidade, criatividade, valor educativo ou impacto, **mas existe, sim, a obrigatoriedade de pelo menos 4 publicações semanais.**

Neste Concurso existem três (3) Categorias pelas quais se pode ganhar o presente Concurso, a saber: Prémio ao conteúdo mais viral, Prémio ao conteúdo mais educativo e Prémio ao conteúdo mais original. Em cada Categoria, o Júri valorizará, além de todos os requisitos anteriores, diferentes aspetos que serão determinados na Cláusula Sexta das presentes Bases Legais.

Será requisito indispensável para poder participar no Concurso que os participantes sejam farmácias ou trabalhadores de farmácias, que tenham uma conta de Instagram e/ou TikTok, residentes em Espanha e/ou Portugal, e que as pessoas que apareçam nas publicações sejam maiores de idade à data de início do Concurso. O Organizador reserva-se o direito de solicitar aos participantes a documentação necessária que comprove a sua maioridade.

O Organizador não se responsabiliza pela impossibilidade de registar algum participante devido a um erro na transcrição dos seus dados pessoais, em consequência de participações que, em cada caso, sejam ininteligíveis, incompletas, erróneas ou falsas. Também não se responsabiliza pela impossibilidade de participação devido a falhas no envio do correio postal ou a alterações no envio de correios eletrónicos.

Caso seja detetada qualquer anomalia ou suspeita de que um participante está a impedir o normal desenvolvimento da sua participação no presente concurso, alterando ilegalmente o seu registo ou a sua participação através de qualquer procedimento, técnico ou informático, com o objetivo de falsear a sua participação, o Organizador poderá, de forma unilateral, eliminar a inscrição desse participante.

5. PRÉMIOS

Haverá **três (3) participantes vencedores** pela totalidade do Concurso, um por cada Categoria, que terão direito a obter, cada um deles, o prémio descrito abaixo, desde que tenham cumprido o estipulado no presente regulamento:

- **Um (1) lote de produtos da marca Skinceuticals, no valor aproximado de três mil euros (3 000 €), composto pelos seguintes dezanove (19) produtos:**

    - **Três (3) unidades de C E Ferulic;**
    - **Uma (1) unidade de Silymarin;**
    - **Uma (1) unidade de Phlortin;**
    - **Duas (2) unidades de P-Tiox Sérum;**
    - **Duas (2) unidades de Advanced RGN-6;**
    - **Duas (2) unidades de HA Intensifier;**
    - **Uma (1) unidade de Glycolic Cleanser;**
    - **Duas (2) unidades de A.G.E. Interrupter Advanced;**
    - **Duas (2) unidades de A.G.E. Interrupter Ultra Sérum;**
    - **Duas (2) unidades de A.G.E. Advanced Eye; e**
    - **Uma (1) unidade de Blemish + AGE Defense.**

C1 - Internal use

5.1. Condições do Prémio

Os participantes que tenham cumprido a mecânica de participação e as presentes Bases Legais, e que sejam vencedores de cada uma das categorias do Concurso, terão direito a obter o Prémio acima descrito.

O Organizador reserva-se o direito de alterar qualquer produto do lote, caso um ou vários deles se esgotem, e de os substituir por outros com características e valor semelhantes, a seu inteiro critério.

O Organizador reserva-se o direito de substituir o Prémio por outros de valor semelhante quando exista justa causa.

O Organizador não se responsabiliza pela utilização do Prémio por parte dos vencedores e não assume qualquer responsabilidade por qualquer dano ou prejuízo de qualquer tipo que o vencedor, os Participantes ou terceiros possam sofrer em consequência da utilização do Prémio.

O Prémio objeto do presente Concurso está sujeito ao presente Regulamento e não poderá ser substituído por dinheiro. O Prémio entregue não será suscetível de troca, alteração ou compensação a pedido dos participantes no Concurso.

O Prémio é pessoal e intransmissível, sendo o seu titular a pessoa que se tenha registado no Concurso.

A renúncia ao Prémio não conferirá ao renunciante direito a qualquer indemnização ou compensação.

Ao Prémio do presente Concurso serão aplicáveis todas as disposições de natureza fiscal pertinentes de acordo com a legislação espanhola e/ou portuguesa em vigor. Por conseguinte, os Prémios de valor superior a trezentos euros (300 €) estão sujeitos a um pagamento por conta/retenção a título de IRPF (Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares espanhol, à taxa em vigor no momento da atribuição do Prémio). O referido pagamento por conta/retenção ficará a cargo da Empresa Organizadora; no entanto, caberá ao premiado incluir tanto o valor do Prémio como o do pagamento por conta não repercutido na sua Declaração Anual do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares, caso esteja obrigado a fazê-lo.

Se o participante ou vencedor decidir criar conteúdo nas redes sociais relacionado com os produtos da marca Skinceuticals ("Produtos") ou com o Prémio, terá de identificar a sua natureza publicitária de forma clara, expressa, imediata, adequada e visível no início da mensagem publicitária e/ou sobreposta na imagem/vídeo, sem que seja necessário que o consumidor expanda o texto ("ver mais" ou "...") ou realize qualquer esforço para a percecionar.

Além disso, todas as afirmações que fizer sobre os Produtos deverão ser verdadeiras, ter fundamentação científica e apenas lhes poderão atribuir funções exclusivamente cosméticas.

Se o participante ou vencedor for um Utilizador de Especial Relevância (UER), comprometer-se-á a utilizar exclusivamente uma das duas menções seguintes: "publi (oferta)" ou "publicidade (oferta)", assegurando a sua visibilidade e permanência durante todo o tempo em que o conteúdo estiver publicado.

C1 - Internal use

6. SELEÇÃO DOS VENCEDORES

Durante o mês de fevereiro de 2027, o Júri especializado da marca selecionará os **três (3) participantes vencedores, um (1) por cada Categoria,** de entre os participantes no concurso que cumpram as condições estabelecidas nas presentes Bases Legais.

Serão selecionados três (3) participantes vencedores: um (1) vencedor para a Categoria Prémio ao Conteúdo Mais Viral, um (1) vencedor para a Categoria Prémio ao Conteúdo Mais Educativo e um (1) vencedor para a Categoria Prémio ao Conteúdo Mais Original. Cada um deles terá direito a obter um (1) dos Prémios, nos termos descritos na Cláusula Quinta das presentes Bases Legais.

Os critérios do Júri para escolher cada vencedor são distintos consoante a Categoria do Prémio e serão determinados, à sua inteira discrição, pelo Júri especializado da marca. Todos os conteúdos deverão cumprir os requisitos expostos na Cláusula Quarta e, além disso, o Júri terá em conta os seguintes critérios para cada Categoria:

Prémio ao Conteúdo Mais Viral:

O Júri distinguirá o participante que alcance o maior impacto orgânico mantendo os padrões de qualidade da Skinceuticals. A avaliação terá em conta, entre outros aspetos:

- Alcance;
- Visualizações;
- Interações (gostos, comentários, partilhas e guardados);
- Taxa de engagement em relação à comunidade do criador;
- Capacidade de gerar conversa de forma orgânica.

O conteúdo com o maior número de visualizações não será automaticamente vencedor se o Júri considerar que:

- Não representa adequadamente a imagem premium da Skinceuticals;
- Não cumpre os requisitos gerais do Concurso;
- Utiliza recursos sensacionalistas ou afastados do posicionamento da marca para aumentar artificialmente o seu alcance; ou
- Contém informação incorreta ou pouco rigorosa.

O Júri valorizará o equilíbrio entre impacto e representação da marca.

Prémio ao Conteúdo Mais Educativo:

O Júri distinguirá o criador que consiga explicar de forma clara, rigorosa e atrativa os produtos da Skinceuticals e valorizará especialmente os seguintes aspetos:

- Exatidão científica da informação;
- Explicação correta dos ingredientes e benefícios;
- Capacidade de simplificar conceitos complexos sem perder rigor;
- Clareza na comunicação;
- Utilidade real para o consumidor;
- Coerência com o discurso científico da Skinceuticals;
- Utilização correta da terminologia.

C1 - Internal use

Não serão premiados conteúdos com informação incompleta, inexata ou baseada em opiniões pessoais apresentadas como factos.

Prémio ao Conteúdo Mais Original:

O Júri distinguirá o criador que apresente a proposta mais inovadora e diferenciadora sem comprometer o posicionamento premium da marca. A originalidade será avaliada tendo em conta:

- Criatividade do conceito;
- Narrativa do conteúdo;
- Formato utilizado;
- Capacidade de surpreender o espectador;
- Inovação na forma de apresentar o produto;
- Qualidade de produção; e
- Integração natural da marca na história.

Para efeitos deste Concurso, originalidade não significa conteúdo informal, improvisado ou de baixa qualidade. Não serão considerados originais os conteúdos cuja criatividade comprometa a imagem premium da Skinceuticals, desvirtue o posicionamento da marca ou seja incompatível com a sua distribuição seletiva.

A originalidade deverá ser sempre acompanhada de uma execução cuidada, estética e coerente com os valores da Skinceuticals.

Se o número total de participantes for igual ou inferior a três (3), a seleção será igualmente realizada para verificar se cumprem os requisitos de cada Categoria e, em caso afirmativo, proceder-se-á à entrega dos Prémios, nos termos das presentes Bases Legais, desde que tenham cumprido os requisitos exigidos. Os Prémios que não sejam atribuídos a nenhum vencedor não serão distribuídos pelos restantes participantes.

7. COMUNICAÇÃO DOS PRÉMIOS

Depois de selecionados os três (3) vencedores, o Organizador na primeira semana de março, a partir de 1 de março de 2027, enviará um correio eletrónico a cada vencedor para o endereço indicado por cada um deles no Formulário de Registo, solicitando-lhes os dados necessários e a aceitação do prémio.

Os vencedores deverão responder ao correio eletrónico, fornecendo os dados necessários e a aceitação do prémio, no prazo de **um (1) mês a contar da comunicação da sua condição de vencedor**. Caso não seja recebida confirmação nesse prazo, o vencedor perderá o seu direito ao Prémio e o Organizador declarará o Prémio deserto.

Além disso, o Organizador enviará uma newsletter a toda a base de dados, anunciando os vencedores do Concurso.

Se algum participante vencedor não aceitar o Prémio, tiver incumprido as presentes Bases Legais ou não puder ser localizado, o Organizador reserva-se o direito de declarar o Prémio deserto.

C1 - Internal use

Caso algum participante vencedor não possa ser contactado por os dados fornecidos estarem errados, ou por qualquer falha no serviço de correio eletrónico do participante vencedor, este perderá o seu direito a obter o Prémio.

8. ENTREGA DOS PRÉMIOS

Uma vez aceite o Prémio, o Organizador enviará o Prémio ao participante vencedor através do delegado comercial da marca, que o entregará na morada da Farmácia participante, desde que esta se encontre em território espanhol ou português, num prazo não superior a dois (2) meses a contar da aceitação do prémio. O referido envio ou entrega será realizado sem qualquer custo para o vencedor.

A identidade do participante vencedor poderá ser verificada através de documentos oficiais (DNI, Cartão de Cidadão, Passaporte, Carta de Condução, etc.). Se, no momento da entrega do Prémio, o participante vencedor não puder comprovar a sua identidade, perderá o seu direito a obter o Prémio.

Uma vez efetuado o envio do Prémio, o Organizador não se responsabiliza pelo atraso na sua entrega e não será de modo algum responsável pela eventual perda ou deterioração do mesmo nem, se for o caso, pelo mau funcionamento do serviço de envio. Uma vez entregues os Prémios, o Organizador não será de modo algum responsável pela utilização que os diferentes vencedores façam dos mesmos e, sem prejuízo dos seus direitos enquanto consumidores, não assume qualquer responsabilidade por qualquer dano ou prejuízo de qualquer tipo que outros participantes ou terceiros possam sofrer.

Os Prémios objeto do presente Concurso estão sujeitos as presentes Bases Legais e não poderão ser substituídos por dinheiro. Os Prémios não serão suscetíveis de troca, alteração ou compensação a pedido dos participantes no Concurso. Se um participante recusar o Prémio, não lhe será oferecido qualquer Prémio alternativo. Os Prémios são pessoais e intransmissíveis. É proibida a venda ou comercialização dos Prémios objeto do presente Concurso.

9. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

A participação no Concurso é gratuita. A participação no Concurso está aberta a Farmácias situadas em Espanha ou Portugal cujas pessoas que apareçam nos conteúdos sejam maiores de 18 anos à data de início do Concurso. O Organizador reserva-se o direito de solicitar aos participantes um documento oficial válido e em vigor que comprove a sua maioridade (p. ex., DNI, Cartão de Cidadão, Passaporte).

Para poderem participar no Concurso, os participantes deverão ter acesso à Internet para se poderem inscrever através do Formulário de Registo, bem como um perfil público e válido na Rede Social Instagram e/ou TikTok, sendo esta a única via possível de participação no Concurso. Apenas será autorizado um participante por conta de Instagram ou de TikTok, entendida como a conta de utilizador. Cada participante poderá participar várias vezes no Concurso.

Não poderão participar no Concurso as pessoas que tenham intervindo na sua organização (incluindo, a título exemplificativo e não limitativo, os colaboradores das empresas do Grupo L'ORÉAL, as agências envolvidas na promoção, os fornecedores e/ou colaboradores diretos ou indiretos), nem os seus familiares, ascendentes, descendentes, até ao segundo grau de consanguinidade, cônjuges ou unidos de facto.

C1 - Internal use

A aceitação expressa do presente Regulamento e, se for o caso, dos Termos e Condições de Utilização da Rede Social Instagram e/ou TikTok é condição necessária para a participação no Concurso e, consequentemente, para poder obter os Prémios. Os participantes deverão ter em conta que o Concurso não está associado, nem é gerido, nem patrocinado de forma alguma pelo Instagram nem pelo TikTok.

O cumprimento do presente Regulamento e, se for o caso, dos Termos e Condições de Utilização da Rede Social Instagram e/ou TikTok por parte dos participantes no Concurso poderá ser verificado através dos meios técnicos à disposição do Organizador, que se reserva o direito de realizar qualquer verificação que considere necessária. O incumprimento por qualquer participante do presente Regulamento e, se for o caso, dos Termos e Condições de Utilização da Rede Social Instagram e/ou TikTok implicará a anulação automática dessa participação. Do mesmo modo, qualquer declaração falsa, fraude, indícios de identidade ou domicílio falsos ou violação de direitos de terceiros implicará a desclassificação imediata do participante e, se for o caso, a obrigação de devolver o Prémio caso este já lhe tenha sido entregue.

Os participantes não utilizarão qualquer método de participação que viole o presente Regulamento. O Organizador reserva-se o direito de desclassificar, à sua inteira discrição, qualquer participação que (i) manipule ou tente manipular o Concurso ou a Rede Social Instagram e/ou TikTok; (ii) viole qualquer dos termos e condições do presente Regulamento e/ou (iii) abuse, ameace ou assedie qualquer participante ou terceiro.

O Organizador poderá adotar as decisões necessárias para a resolução das controvérsias e conflitos que surjam no decurso do Concurso, desde que estas não prejudiquem indevidamente os participantes e sejam equitativas.

10. RESPONSABILIDADE DO ORGANIZADOR

Sem limitar de forma alguma os direitos reconhecidos aos consumidores pelas disposições aplicáveis, o Organizador declina qualquer responsabilidade pela perda ou atraso de qualquer participação, por qualquer interrupção, falta temporária de disponibilidade ou de continuidade de funcionamento, problema na transmissão, perda de informação, fraude, avaria na rede de telecomunicações, problema no funcionamento do software, falha de acesso, de comunicação ou de resposta, ou alteração do Concurso por problemas técnicos ou de outra natureza que escapem ao seu controlo ou que sejam imputáveis a operadores de rede, prestadores de serviços intermediários ou terceiros.

O Participante aceita que o Organizador possa adiar, encurtar, prorrogar, modificar, cancelar ou suspender o Concurso por motivos de força maior alheios ao seu controlo, comprometendo-se a informar os participantes dessa circunstância com a maior brevidade possível.

O Organizador reserva-se o direito de modificar ou alargar o presente Regulamento, desde que tais modificações não afetem negativamente os participantes, procedendo-se nesse caso à correspondente modificação da Ata de Protocolização do Regulamento inicialmente depositada perante Notário.

Caso qualquer cláusula do presente Regulamento seja declarada nula ou inválida, as restantes cláusulas não afetadas pela mesma manter-se-ão em vigor.

Os participantes do presente Concurso exoneram o Organizador, da forma mais ampla que em direito seja admissível e sem limitar de modo algum os seus direitos enquanto consumidores, de qualquer tipo de responsabilidade, sanção, reclamação, ação ou processo civil, comercial,

C1 - Internal use

penal ou administrativo, incluindo indemnizações de qualquer natureza e/ou índole, despesas e custas (com expressa inclusão dos honorários de advogados e solicitadores). Sem limitar de forma alguma a aplicação das garantias e direitos reconhecidos aos consumidores na legislação aplicável, o Organizador não se responsabilizará pela utilização negligente ou ilícita dos Prémios por parte dos participantes.

O Organizador não é responsável nem supervisiona de forma alguma os comentários dos utilizadores na Rede Social Instagram e ou TikTok. No entanto, e mesmo sem estar obrigado a fazê-lo, o Organizador reserva-se o direito de não publicar ou de eliminar comentários que: (i) Sejam difamatórios, injuriosos, falsos, enganosos, infundados ou não comprovados; insultuosos, ameaçadores ou grosseiros, obscenos, sexualmente explícitos, racistas, provocadores, sexistas, homofóbicos ou discriminatórios, ou censuráveis por qualquer outro motivo. Isto inclui as palavras que contenham asteriscos em substituição de algumas das suas letras; (ii) Não sejam considerados relacionados com a temática dos produtos e/ou serviços do Organizador; (iii) Incluam informações de contacto e/ou dados pessoais como, por exemplo, números de telefone, moradas ou endereços de correio eletrónico, contas bancárias, etc.; (iv) Promovam produtos ou serviços com fins lucrativos e/ou outros fins comerciais; (v) Possam ser considerados como representando a utilização de sistemas de mensagens eletrónicas para enviar mensagens não solicitadas de forma indiscriminada (spam); (vi) Sejam de algum modo ilegais e/ou justifiquem ou incentivem atividades ilegais ou não cumpram a totalidade da legislação aplicável; (vii) Violem, direta ou indiretamente, direitos de terceiros, incluindo a violação de direitos de propriedade industrial e intelectual, segredos comerciais, know-how, bem como o direito à honra, à intimidade e à própria imagem; (viii) Pretendam fazer-se passar por uma pessoa distinta do utilizador; (ix) Incluam ligações para outros sítios web e/ou provenham de um nome de utilizador cujo conteúdo viole o presente Regulamento; e/ou (x) consistam na publicação de comentários pessoais ou ofensivos sobre o Organizador, as suas marcas e/ou os seus produtos.

O Organizador reserva-se o direito de recusar a publicação ou de eliminar fotografias e/ou comentários e, se for o caso, de intentar ações judiciais contra os responsáveis, diretos ou indiretos, por esses comentários.

O Organizador não tem conhecimento e, por conseguinte, não é responsável pelo conteúdo publicado por terceiros.

11. APOIO AO UTILIZADOR

Caso ocorra qualquer incidência no Concurso, o participante poderá contactar a Linha de Apoio ao Cliente.

12. DIREITOS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL, INDUSTRIAL E DE IMAGEM

Os participantes no Concurso cedem ao Organizador, em exclusivo, para todo o mundo e com faculdade de cessão a terceiros, pelo prazo máximo de proteção dos direitos nos termos da lei aplicável e com faculdade de cessão a terceiros (no todo ou em parte, em exclusivo ou não, a título gratuito ou oneroso), todos os direitos de exploração – incluindo, a título exemplificativo, os direitos de reprodução, distribuição, comunicação pública e transformação – que lhes possam corresponder sobre as Publicações apresentadas ao Concurso, bem como os direitos sobre a sua imagem – incluindo a sua voz e nome –, para a sua eventual exploração em qualquer

C1 - Internal use

modalidade, suporte, formato e/ou meio conhecido ou que venha a ser conhecido no futuro (incluindo, a título enunciativo mas não limitativo, meios audiovisuais, impressos, sonoros e/ou digitais, televisão, imprensa escrita, imprensa digital, livros e catálogos, repositórios digitais, Internet, redes sociais, aplicações informáticas e/ou bases de dados).

De forma expressa, os participantes autorizam a comunicação pública e a colocação à disposição das Publicações em qualquer sítio web e nas denominadas "redes sociais" (entre as quais se incluem, a título exemplificativo mas não exaustivo, Facebook, X, Instagram, TikTok ou Pinterest).

As cessões efetuadas na presente cláusula são realizadas a título gratuito, não dando lugar a qualquer contrapartida para os participantes distinta do Prémio.

Ao aceitar o Prémio, cada um dos vencedores cede ao Organizador os seus direitos de propriedade intelectual, industrial e de imagem sobre as Publicações, incluindo a sua voz e nome, para a sua incorporação em qualquer operação comercial ou promocional, nacional ou internacional, dos Produtos do Organizador, em qualquer modalidade, meio ou suporte (incluindo meios impressos, radiofónicos, televisivos, telemóvel e Internet). Adicionalmente, os participantes vencedores comprometem-se a colaborar nas atividades promocionais levadas a cabo pelo Organizador relacionadas com o Concurso. As cessões efetuadas na presente cláusula são realizadas a título gratuito, não dando lugar a qualquer contrapartida para os participantes vencedores distinta do Prémio.

Para poder obter um dos Prémios descritos na Cláusula Quinta das presentes Bases Legais, cada um dos vencedores deverá aceitar por escrito os termos descritos na presente Cláusula. Ao realizar a Publicação para participar no Concurso, os participantes garantem que esta é original e que cumpre os Critérios de Elegibilidade.

O Organizador não será responsável por qualquer incumprimento de qualquer norma ou qualquer violação de direitos de terceiros cometida pelos participantes no âmbito da sua participação no Concurso, assumindo estes a obrigação de manter o Organizador indemne nesse caso.

13. PROTEÇÃO DE DADOS

Informação básica sobre Proteção de Dados	
Responsável	L'Oréal España, S.A.U.
Finalidade	As principais finalidades do tratamento dos seus dados pessoais são: • Gerir a sua participação em Sorteios, jogos e promoções. • Envio de comunicações comerciais. • Elaboração de perfis. • Publicação, através de fotografias e vídeos, da sua imagem pessoal e trabalhos nas redes sociais
Direitos	Aceder, retificar e apagar os dados, bem como outros direitos, conforme explicado na informação adicional.
Informação adicional	Pode consultar a informação adicional e detalhada sobre Proteção de Dados na **Política de Privacidade** disponível no URL:

C1 - Internal use

Informação básica sobre Proteção de Dados	
	https://www.loreal.com/es-es/espana/pages/politica-de-privacidad/

14. DEPÓSITO DO REGULAMENTO

O presente Regulamento estará disponível nos escritórios da L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.U., situados em Madrid, calle Alcalá n.º 546, 28027 Madrid, nos escritórios da L'ORÉAL PORTUGAL UNIPESSOAL, Lda., com sede na Rua Dr. António Loureiro Borges, 7, Arquiparque, Miraflores, 1495-131 Algés, e na página web do Consejo General del Notariado (https://www.notariado.org/portal/), e ficará depositado junto da Notária do Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, D. Eloísa López-Monís Gallego.

C1 - Internal use